

PM SHRI KENDRIYA VIDYALAYA NO.1, DHANBAD

HOLIDAY ASSIGNMENT (AUTUMN BREAK)

CLASS – XI

ACCOUNTANCY

2024-25

1.	Any expenditure, the full benefit of which is received during one accounting period is termed as : <table border="1"><tr><td>(a). Deferred Revenue Expenditure</td><td>(b). Revenue Expenditure</td></tr><tr><td>(c). Capital Expenditure</td><td>(d). Current assets</td></tr></table>	(a). Deferred Revenue Expenditure	(b). Revenue Expenditure	(c). Capital Expenditure	(d). Current assets
(a). Deferred Revenue Expenditure	(b). Revenue Expenditure				
(c). Capital Expenditure	(d). Current assets				
2.	Livestock includes : <table border="1"><tr><td>(a). Stock/Inventory</td><td>(b). Goods</td></tr><tr><td>(c). Animals</td><td>(d). Life Insurance Policy</td></tr></table>	(a). Stock/Inventory	(b). Goods	(c). Animals	(d). Life Insurance Policy
(a). Stock/Inventory	(b). Goods				
(c). Animals	(d). Life Insurance Policy				
3.	Assertion (A): Capital is a liability of the firm towards the proprietor. Reason (R): Capital is a liability because the proprietor is separate and distinct from the business. (CBQ) <table border="1"><tr><td>(a). Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).</td></tr><tr><td>(b). Both (A) and (R) are true and (R) is not the correct explanation of (A).</td></tr><tr><td>(c). (A) is true but (R) is false.</td></tr><tr><td>(d). (A) is false but (R) is true.</td></tr></table>	(a). Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).	(b). Both (A) and (R) are true and (R) is not the correct explanation of (A).	(c). (A) is true but (R) is false.	(d). (A) is false but (R) is true.
(a). Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A).					
(b). Both (A) and (R) are true and (R) is not the correct explanation of (A).					
(c). (A) is true but (R) is false.					
(d). (A) is false but (R) is true.					
4.	According to this concept accounting transactions should be recorded free from the personal bias of either management or the accountant who prepares the accounts. It's possible only when each transaction is supported by verifiable documents and vouchers. Identify the concept of Accounting stated in the above statement. (CBQ) <table border="1"><tr><td>(a). Objectivity concept</td><td>(b). Matching Concept</td></tr><tr><td>(c). Materiality Concept</td><td>(d). None of these</td></tr></table>	(a). Objectivity concept	(b). Matching Concept	(c). Materiality Concept	(d). None of these
(a). Objectivity concept	(b). Matching Concept				
(c). Materiality Concept	(d). None of these				
5.	The accounting records are made in the book of accounts from the point of view of the business unit and not that of the owner. The personal assets and liabilities of the owner are, therefore, not considered while recording and reporting the assets and liabilities of the business. Similarly, personal transactions of the owner are not recorded in the books of the business, unless it involves inflow or outflow of business funds. Identify the concept discussed in the above statement. (CBQ) <table border="1"><tr><td>(a). Objectivity concept</td><td>(b). Matching Concept</td></tr><tr><td>(c). Business entity concept</td><td>(d). Money measurement concept</td></tr></table>	(a). Objectivity concept	(b). Matching Concept	(c). Business entity concept	(d). Money measurement concept
(a). Objectivity concept	(b). Matching Concept				
(c). Business entity concept	(d). Money measurement concept				
6.	X commenced business on 1 st April, 2022 with a capital of ₹7,50,000 and a loan of ₹2,00,000 taken from State Bank Of India. On 31 st March, 2023 his assets were worth ₹15,00,000 and he introduced additional capital of ₹1,25,000 and had withdrawn ₹40,000 for personal purposes. Find out the profit made during the year. (CBQ) <table border="1"><tr><td>(a). ₹7,50,000</td><td>(b). ₹5,45,000</td></tr><tr><td>(c). ₹5,50,000</td><td>(d). ₹4,65,000</td></tr></table>	(a). ₹7,50,000	(b). ₹5,45,000	(c). ₹5,50,000	(d). ₹4,65,000
(a). ₹7,50,000	(b). ₹5,45,000				
(c). ₹5,50,000	(d). ₹4,65,000				
7.	The realisation concept determines when goods sent on credit to customers are to be included in the sales figure for the purpose of computing the profit or loss for the accounting period. Which of the following tends to be used in practice to determine when to include a transaction in the sales figure for the period? When the goods have been: (CBQ)				

	(a). Dispatched	(b). Invoiced	
	(c). Delivered	(d). Paid for	
8	Which of the following transaction will result in higher balance in bank column of Cash Book in comparison to Pass Book?		
	(a). Cheques issued but not presented for payment.		
	(b). Interest allowed by bank.		
	(c). Bank charges entered twice in cash Book.		
	(d). Cheques deposited into bank but yet not credited by bank.		
9	Goods taken away by the proprietor from the business for his personal use will be recorded in:		
	(a). Purchase Book	(b). Journal Proper	
	(c). Purchase Return Book	(d). Sales Book	
10	Bank Reconciliation Statement is not a part of Double Entry System. [True/False]		
11	The amount paid to the petty cashier at the beginning of a period is known as Amount.		
	(a). Imprest	(b). Amount in due course	
	(c). Benign	(d). All of these	
12.	Unfavourable bank balance means:		
	(a). Credit balance in passbook	(b). Credit balance in the Cash Book	
	(c). Debit balance in the Cash Book	(d). Both (b) and (c)	
13	External users of accounting information are:		
	(a). Researchers	(b). Government	
	(c). Potential investors	(d). All of the above	
14	What will be the amount of capital in opening entry, if the following balances appear in the books of Gill & Sons? (CBQ) Assets --- Cash in hand ₹430; Cash at Bank ₹2,675; Sundry Debtors ₹7,495; Closing Stock ₹9,000; Machinery and Equipment ₹6,000. Liabilities and Capital --- Creditors ₹5,600.		
	(a). ₹20,000	(b). ₹10,600	
	(c). ₹25,600	(d). ₹15,000	
15	GST Act came into effect in India on:		
	(a). 24 th March, 2017	(b). 1 st July, 2017	
	(c). 1 st April, 2017	(d). 15 th August, 2017	
16.	Read the following statements and answer: (CBQ) (i). These are the assets which cannot be realized in cash or no further benefit can be derived from these assets. Identify and name the type of assets. (ii). These assets are also known as floating or circulating assets. Identify and name the type of assets. (iii). It is the monetary benefit, profit or advantage resulting from events or transactions which are not the operating activities of the business but incidental to business. Identify the accounting term being discussed in the above statement.		
17.	Give an example for each of the following type of transactions: (i). Increase in one asset, decrease in another asset. (ii). Increase in asset, increase in liability. (iii). Increase in capital, decrease in capital.		

18.	While preparing Bank Reconciliation Statement taking cash book balance into consideration, whether will you put the following transactions in Plus or Minus side? (i). Cheque deposited but not recorded in the cash book. (ii). Cheque issued but omitted to be recorded in the cash book. (iii). Bank charges recorded twice in the cash book.										
19.	Distinguish between cash basis of Accounting and accrual basis Accounting on the basis of : (a). Recording of cash and credit transactions; (b). Legal position and (c). Ascertainment of correct profit or loss.										
20.	Which of the followings are debited and which of the followings are credited? (i). Decrease in asset (ii). Increase in expenses/losses (iii). Increase in liabilities (iv). Decrease in revenue (v). Decrease in Capital (vi). Increase in assets										
21.	Explain the following in brief: (i). Business entity concept (ii). Going concern concept.										
22	Qualitative characteristics are the attributes of accounting information which tend to enhance its understandability and usefulness. In order to assess whether accounting information is useful, it must possess of certain characteristics. Based on the following statements, identify the different qualitative characteristics of Accounting information. (a). Which qualitative characteristic of accounting information requires the use of common unit and common format of reporting? (b). 'Accounting information should be verifiable and free from personal Bias'. Name the qualitative characteristic of accounting information denoted by this statement. (c). Which qualitative characteristic means decision-makers must interpret accounting information in the same sense as it is prepared and conveyed to them. (d). Which qualitative characteristic states that information must be available in time, must help in prediction and feedback, and must influence the decisions of users?										
23.	Enter the following transactions in the Purchase Return Book of MS House, Ranchi, assuming CGST @6% and SGST@6%.:										
	<table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td></td> </tr> <tr> <td>April 1</td> <td>Returned goods to Shashtri & Bros, Ranchi for ₹20,000. Trade discount 10%. (Debit Note No.140)</td> </tr> <tr> <td>April 10</td> <td>Returned goods to Gavaskar & Sons, Ranchi for ₹50,000, as the goods were not according to sample. (Debit Note No.141)</td> </tr> <tr> <td>April 20</td> <td>Allowance claimed from Kapil Dev, Ranchi, on account of mistake in the invoice ₹10,000. (Debit Note No.145)</td> </tr> <tr> <td>April 25</td> <td>Allowance allowed to Srikant & Co., Ranchi on account of mistake in the invoice ₹2,500.</td> </tr> </table>	2023		April 1	Returned goods to Shashtri & Bros, Ranchi for ₹20,000. Trade discount 10%. (Debit Note No.140)	April 10	Returned goods to Gavaskar & Sons, Ranchi for ₹50,000, as the goods were not according to sample. (Debit Note No.141)	April 20	Allowance claimed from Kapil Dev, Ranchi, on account of mistake in the invoice ₹10,000. (Debit Note No.145)	April 25	Allowance allowed to Srikant & Co., Ranchi on account of mistake in the invoice ₹2,500.
2023											
April 1	Returned goods to Shashtri & Bros, Ranchi for ₹20,000. Trade discount 10%. (Debit Note No.140)										
April 10	Returned goods to Gavaskar & Sons, Ranchi for ₹50,000, as the goods were not according to sample. (Debit Note No.141)										
April 20	Allowance claimed from Kapil Dev, Ranchi, on account of mistake in the invoice ₹10,000. (Debit Note No.145)										
April 25	Allowance allowed to Srikant & Co., Ranchi on account of mistake in the invoice ₹2,500.										
24	What are the differences between Reserve and Provision?										
25.	Show the accounting equation on the basis of the following transactions: (i). Business started with cash ₹40,000, Goods ₹50,000 And Furniture ₹75,000. (ii). Goods costing ₹48,000 sold at a profit of at a profit of 20% half of the amount										

	<p>received in cash.</p> <p>(iii). Depreciation on furniture ₹2,500.</p> <p>(iv). Accrued commission ₹1,000.</p> <p>(v). Paid Rent in advance 3,000.</p> <p>(vi). Purchased goods for ₹20,000 less 10% trade discount and half of the payment made in cash.</p>																										
26.	<p>(a). Sold goods to Bumrah for ₹50,000 at terms 4% cash discount and 20% trade discount. Half the amount received by cash and balance half by cheque which was deposited into bank the same day.</p> <p>(b). Sold to Siraj goods costing ₹1,00,000 at 20% profit, allowing 10% trade discount and 5% cash discount. Siraj made 40% payment immediately by cheque which was deposited into the bank the same day.</p> <p>(c). Sold goods to Kuldeep costing ₹40,000 at a profit 25% and allowed him 10% trade discount and paid for cartage ₹1,000 to be charged from him. (CBQ)</p>																										
27	<p>Prepare Two-column Cash Book from the following information:-</p> <table border="1"> <tr> <td>2023</td> <td></td> </tr> <tr> <td>March 1</td> <td>Cash in hand ₹2,300 Cash at Bank ₹12,000</td> </tr> <tr> <td>March 5</td> <td>Purchased goods for ₹40,000; Trade Discount 15%; Payment made by cheque.</td> </tr> <tr> <td>March 6</td> <td>Sold goods for ₹30,000; Trade Discount 10%; Payment received by cheque.</td> </tr> <tr> <td>March 7</td> <td>Cheque received from S. Nair ₹4,000 and discount allowed to him ₹200.</td> </tr> <tr> <td>March 9</td> <td>Cheque received from S. Nair deposited into bank</td> </tr> <tr> <td>March 12</td> <td>Cheque paid to Radha ₹2,500 and discount received ₹50</td> </tr> <tr> <td>March 15</td> <td>S. Nair's cheque dishonoured.</td> </tr> <tr> <td>March 20</td> <td>Money withdrawn from bank for office use ₹3,400.</td> </tr> <tr> <td>March 23</td> <td>Fees of children paid by cheque ₹75.</td> </tr> <tr> <td>March 25</td> <td>Cheque received from Hira and endorsed it to Sunita on 27th March ₹4,500</td> </tr> <tr> <td>March 27</td> <td>Bank charges ₹20.</td> </tr> <tr> <td>March 31</td> <td>Paid into Bank the entire balance after retaining ₹700 at office.</td> </tr> </table>	2023		March 1	Cash in hand ₹2,300 Cash at Bank ₹12,000	March 5	Purchased goods for ₹40,000; Trade Discount 15%; Payment made by cheque.	March 6	Sold goods for ₹30,000; Trade Discount 10%; Payment received by cheque.	March 7	Cheque received from S. Nair ₹4,000 and discount allowed to him ₹200.	March 9	Cheque received from S. Nair deposited into bank	March 12	Cheque paid to Radha ₹2,500 and discount received ₹50	March 15	S. Nair's cheque dishonoured.	March 20	Money withdrawn from bank for office use ₹3,400.	March 23	Fees of children paid by cheque ₹75.	March 25	Cheque received from Hira and endorsed it to Sunita on 27 th March ₹4,500	March 27	Bank charges ₹20.	March 31	Paid into Bank the entire balance after retaining ₹700 at office.
2023																											
March 1	Cash in hand ₹2,300 Cash at Bank ₹12,000																										
March 5	Purchased goods for ₹40,000; Trade Discount 15%; Payment made by cheque.																										
March 6	Sold goods for ₹30,000; Trade Discount 10%; Payment received by cheque.																										
March 7	Cheque received from S. Nair ₹4,000 and discount allowed to him ₹200.																										
March 9	Cheque received from S. Nair deposited into bank																										
March 12	Cheque paid to Radha ₹2,500 and discount received ₹50																										
March 15	S. Nair's cheque dishonoured.																										
March 20	Money withdrawn from bank for office use ₹3,400.																										
March 23	Fees of children paid by cheque ₹75.																										
March 25	Cheque received from Hira and endorsed it to Sunita on 27 th March ₹4,500																										
March 27	Bank charges ₹20.																										
March 31	Paid into Bank the entire balance after retaining ₹700 at office.																										
28	<p>From the following particulars, prepare the bank reconciliation statement of Shri Krishan as on March 31, 2023</p> <p>(i). Balance as per passbook is ₹10,000.</p> <p>(ii). Bank collected a cheque of ₹500 on behalf of Shri Krishan but wrongly credited it to Shri Kishan.</p> <p>(iii). Bank recorded a cash Book deposit of ₹1,589 as ₹1,598.</p> <p>(iv). Withdrawal column of the passbook undercast by ₹100.</p> <p>(v). The credit balance of ₹1,500 as on the passbook was recorded in the debit balance.</p> <p>(vi). The payment of a cheque of ₹350 was recoded twice in the passbook.</p> <p>(vii). The passbook showed a credit balance for a cheque of ₹1,000 deposited by Shri Kishan.</p>																										
29.	Identify the correct concept/principles of accounting based on the statements given																										

	<p>below:-</p> <p>(i). Recognition of expense in the same period as associated revenues is called concept.</p> <p>(ii). The accounting concept that refers to the tendency of accountants to resolve uncertainty and doubt in favour of understating assets and revenues and overstating liabilities and expenses is known as</p> <p>(iii). Revenue is generally recognized at the point of sale denotes the concept of</p> <p>(iv). The concept requires that the same accounting method should be used from one accounting period to the next.</p> <p>(v). The concept requires that accounting transaction should be free from the bias of accountants and others.</p> <p>(vi). The management of a firm is remarkably incompetent, but the firms accountants cannot take this into account while preparing book of accounts because of concept. (CBQ)</p>
30.	<p>The following balances appear in the books of AB Ltd. as on 1st April 2019 :</p> <p>Machinery Account ₹5,00,000</p> <p>Provision for Depreciation Account ₹2,25,000</p> <p>The machinery was depreciated at 10% p.a. on the Fixed Instalment Method --- the accounting year being April-March.</p> <p>On 1st October 2019, a machinery which was purchased on 1st July 2016 for ₹1,00,000 was sold for ₹42,000 and on the same date a fresh machinery was purchased for ₹2,00,000.</p> <p>Prepare the Machinery Account and Provision for Depreciation Account for the year 2019-20.</p>

PM SHRI KENDRIYA VIDYALAYA NO.1, DHANBAD

HOLIDAY ASSIGNMENT (AUTUMN BREAK)

CLASS – XI

BUSINESS STUDIES

2024-25

1.	ABC Ltd. is charging very low price which is just covering their cost that it can remain in competitive market. ABC Ltd. is achieving which organizational objectives? (A) Survival (B) Profit (C) Growth (D) None of these
2.	Which of the following is not a business activity? (A) Buying or selling of House by a property dealer (B) Buying or selling of cars by a dealer (C) Selling an old house to buy a new house by Mohit (D) None of the above
3.	The industries which provide support services to other industries are known as: (A) Primary Industries (B) Secondary Industries (C) Commercial Industries (D) Tertiary Industries
4.	Modern concept of Business insist on (A) Earning huge profit (B) Providing Services (C) Bearing risk (D) Profit with service
5.	Which type of company is not allowed to subscribe its share to general public? (A) Public Ltd. Company (B) Private Ltd. Company (C) One Person Company (D) None of these
6.	Application for approval of name of a company is to be made to (A) SEBI (B) Registrar of companies (C) Government of India (D) Government of the state in which company is to be registered.
7.	The board of directors of a Joint Stock Company is elected by (A) General Public (B) Government bodies (C) Shareholders (D) Employees
8.	A proposed name of company is considered undesirable if (A) It is identical with the name of an existing company (B) It resemble closely with the name of existing company

	<p>(C) It is an emblem of Government of India, United Nations etc. (D) In case of any of the above</p>
9.	<p>It is not compulsory for Private Ltd., Company to (A) Maintain index of its members (B) Issue prospectus (C) Conduct statutory meeting (D) All of the above</p>
10.	<p>Which of the following Enterprises is formed as a part of government and does not have separate legal entity? (A) Public Corporation (B) Government Company (C) Departmental Undertaking (D) Public Ltd. Company</p>
11	<p>'METRO' is which form of enterprise? (A) Public Ltd. Company (B) Private Ltd. Company (C) Government Company (D) PPP</p>
12.	<p>DTH services are provided by (A) Transport companies (B) Banks (C) Cellular companies (D) None of the above</p>
13	<p>The insured gets loss amount or the policy amount, whichever is less. This is related to (A) Principle of utmost good faith (B) Principle of causa proxima (C) Principle of Indemnity (D) Principle of contribution</p>
14.	<p>There is no minimum transaction value is (A) NEFT (B) RTGS (C) Both (A) and (B) (D) None of these</p>
15.	<p>Minimum amount for RTGS is (A) 25,000 (B) 2,00,000 (C) 50,000 (D) 1,00,000</p>
16.	<p>OLX is an example of which of the following categories of e-business? (A) B2B (B) B2C (C) C2C (D) Intra B</p>
17.	<p>Common name for ATM, Debit Card, Credit Card etc. (A) Electronic Card</p>

	(B) Smart Card (C) Visa Card (D) Master Card
18.	Environmental Protection can best be done by the efforts of (A) Business people (B) Government (C) Scientists (D) All the People
19	Can the public sector companies compete with private sector in terms of profit and efficiency? Give reasons for your answer
20	Identify the form of Public Sector enterprises in the following cases: (i) It is under the control of concerned Minister of the Department. (ii) LIC and Air India are the examples of this form of enterprise. It enjoys maximum autonomy in all management activities.
21	Mrs. Indu started a voluntary association of 10 people, who are also consumers. She collected the capital by selling shares to members and opened a retail shop so that they can eliminate middlemen and get the goods at low price. (a) State the type of organization mentioned in above case. (b) State any three merits of this organization,
22	Rohit operates a textile business. His family is joint and has a lot of ancestral property. All the 15 family members are a part of this business. He is the eldest male member in the family, so he hands the business. He is liable to all the creditors of the business as he is the decision maker. Rohit's grandson has just born a few days ago and he is also the member of the business. (i) Which form of business is being undertaken by Rohit? (ii) Identify the features of this form of business highlighted in the above Para. (iii). Textile business is a part of which type of industry according to you. State.
23.	Explain the concept and benefits of e-business.
24.	A factory owner took a fire insurance policy for his factory without informing the insurance company that he received notice from electricity department to get the wiring of the factory repaired. After six months of taking policy the factory caught fire due to faulty wiring. Will the factory owner get compensation for the loss due to fire? Which principle of insurance is related with this case? Explain that principle.
25.	Explain in brief the scope of e-business.
26.	Distinguish between Memorandum of Association and Articles of Association.
27.	Define social responsibility. Explain in brief the cases for social responsibility.
28.	Describe the salient aspects of C2C commerce.
29.	Define business ethics. Explain the different elements of business ethics.
30.	Yash is a student of class xii commerce and he is good in studies. His father gifted him a pen on his birthday. The cost of pen is Rs.80. After few days Yash sold his pen to his friend Rounak for Rs.100. He was very happy to earn profit of Rs.20. After completed his studies he has started a pen manufacturing company in the name of M/s Yash Pvt. Ltd. Due to good image of his pen his sales increasing day to day and he is earning huge profits. Then he has decided to give scholarship to week girl child of his school. (a) Can the transaction between Yash and Rounak be termed as business transaction? Why? (b) Can the transaction made by M/s Yash Pvt. Ltd. be termed as business transaction? (c) Identify the one value involved here.

PM SHRI KENDRIYA VIDYALAYA NO. 1 DHANBAD

AUTUMN BREAK HOME-WORK

CLASS-XI

SUB- CHEMISTRY

- 1. What is Hess,'s law**
- 2. Make a PPT to show main points of the given chapter and prepare their presentation for class 11 H. W.**

PM SHRI KENDRIYA VIDYALAYA NO. 1 DHANBAD
AUTUMN BREAK HOME-WORK
CLASS-XI A
SUB- COMPUTER SCIENCE (CODE : 083)
SESSION – 2024-2025

S.No	PRACTICAL PROBLEM
1	To enter first and last name, then display the full name
2	To add two numbers entered by user
3	To calculate the perimeter of a rectangle
4	To calculate the area of a given triangle
5	To Calculate simple interest
6	To check whether a given number is positive, negative or zero
7	To check whether a given number is even or odd
8	Program to find the total marks, percentage and grade of five subjects marks
9	Program to check whether a given year is leap year or not
10	To print 1 to 10 numbers using for loop
11	To print multiplication table of any given number
12	To print sum of first ten odd numbers
13	Program to enter 5 numbers in a list then find the average of all numbers
14	Program to enter 5 numbers in a list then display all the even numbers of list
15	Program to create a dictionary and enter the name and marks of five students
16	WAP to store students' details like admission number, roll number, name and percentage in a dictionary and display information on the basis of admission number.
17	Write a Python program to remove an item from a tuple.
18	Write a program to input n numbers from the user. Store these numbers in a tuple. Print the maximum, minimum, sum and mean of number from this tuple.
19	WAP in Python to find and display the sum of all the values which are ending with 3 from a list.
20	Write a program that reads a string and then prints a string that capitalizes every other letter in the string.

Note : The following Programs are needed to be done in Practical Copies with proper coding and output

PM SHRI KENDRIYA VIDYALAYA NO. 1 DHANBAD
AUTUMN BREAK HOME-WORK
CLASS-XI
SUB- ECONOMICS

Statistics –

Chapter -4 presentation of data do all(NCERT) questions

Micro economics

Ch-Consumer behaviour - consumer equilibrium practice numerical

Ch- Elasticity of demand practice numericals

PM SHRI KENDRIYA VIDYALAYA NO. 1 DHANBAD
AUTUMN BREAK HOME-WORK
CLASS-XI
ENGLISH

Holiday Homework

Preparation/Revision of half-yearly syllabus up to October-2024.

6. जनसंचार माध्यम और पत्रकारिता के विविध आयाम

'जनसंचार' को समझने के लिए 'संचार' के स्वरूप को समझना आवश्यक है।

प्रश्न 1. संचार किसे कहते हैं?

उत्तर—'संचार' के मूल में 'चर' धातु है। 'चर' का अर्थ है—विचरण करना, एक जगह से दूसरी जगह पहुँचना। यह पहुँचना मनुष्य का भी हो सकता है, अन्य प्राणियों का भी, ध्वनि का भी, चित्र का भी और प्रकाश का भी। परंतु हम जिस संचार की बात कर रहे हैं, उसका अर्थ है मानव के संदेशों का पहुँचना। 'पहुँचना' का तात्पर्य है—संदेश भेजना और प्राप्त करना। इसके लिए दो लक्षण अनिवार्य हैं—

1. दो या दो से अधिक व्यक्ति
2. उनके बीच किसी संदेश का संप्रेषण या ग्रहण

इसीलिए संचारशास्त्री विल्बर श्रॉम ने कहा है—संचार अनुभवों की साझेदारी है।

यह संचार मुख से बोलकर भी हो सकता है, लिखकर भी हो सकता है तथा दृश्य-श्रव्य माध्यमों के सहारे भी हो सकता है। इसलिए संचार की परिभाषा इस प्रकार की जा सकती है—सूचनाओं, विचारों और भावनाओं को लिखित, मौखिक या दृश्य-श्रव्य माध्यमों के जरिए सफलतापूर्वक एक जगह से दूसरी जगह पहुँचाना ही संचार है।

प्रश्न 2. संचार-माध्यम से आप क्या समझते हैं?

उत्तर—'संचार' स्वयं में एक प्रक्रिया है—एक जगह से दूसरी जगह पहुँचने की प्रक्रिया। यह प्रक्रिया प्रायः किसी प्राकृतिक माध्यम के सहारे गति करती है। उदाहरणतया—हम बोलते हैं तो ध्वनि-तरंगों और वायु-तरंगों के सहारे में हमारी बात पहुँचती है। इसी प्रकार प्रकाश तरंगों, हमारे स्पर्श-संवेदन, इशारे आदि भी संचार में माध्यम बनते हैं। परंतु हम इन मूल कारकों को संचार माध्यम नहीं कहते।

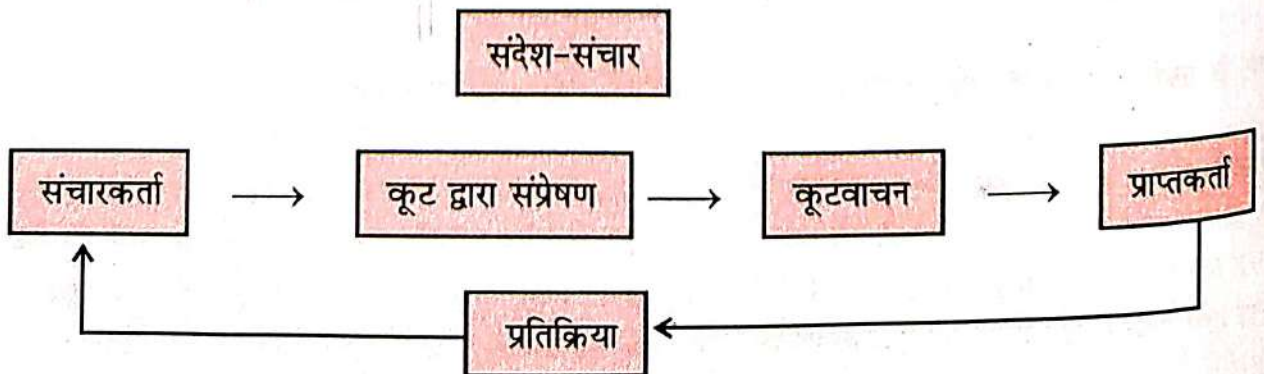
संचार माध्यमों से आशय है—वे उपकरण या साधन जो हमारे संदेश को पहुँचाते हैं। जैसे—समाचार-पत्र, फिल्म, टेलीफोन, रेडियो, दूरदर्शन, इंटरनेट आदि।

प्रश्न 3. संचार के मूल तत्त्वों पर विचार कीजिए।

उत्तर—संचार के मूल तत्व निम्नलिखित हैं—

1. संचारक या स्रोत (संदेश देने के बारे में सोचना)
2. संदेश का कूटीकरण (एनकोडिंग या भाषाबद्ध करना)
3. संदेश का कूटवाचन (डीकोडिंग या भाषा-ग्रहण करना)
4. प्राप्तकर्ता (संदेश को समझना तथा प्रतिक्रिया करना)

इस प्रक्रिया को निम्न चित्र से समझ सकते हैं—



प्रश्न 4. संचारक की भूमिका पर प्रकाश डालिए।

उत्तर-किसी संदेश को भेजने वाला संचारक या स्रोत कहलाता है। उसका प्रथम गुण है-संदेश की स्पष्टता। दूसरा गुण है-संदेश को प्राप्तकर्ता के अनुकूल कूटीकृत करने की क्षमता।

प्रश्न 5. कूटीकरण या एनकोडिंग का क्या तात्पर्य है?

उत्तर-संदेश को भेजने के लिए शब्दों, संकेतों या ध्वनि-चित्रों का उपयोग किया जाता है। भाषा भी एक प्रकार का कूट-चिह्न या कोड है। अतः प्राप्तकर्ता को समझाने योग्य कूटों में संदेश को बाँधना कूटीकरण या एनकोडिंग कहलाती है। सफल कूटीकरण उसे कहेंगे जिसमें संप्रेषण बिल्कुल स्पष्ट हो। संचारक जो कहना चाहता हो, प्राप्तकर्ता संदेश को उसी रूप में ग्रहण करे।

प्रश्न 6. कूटवाचन या डिकोडिंग से आप क्या समझते हैं?

उत्तर-कूटीकरण की उलटी प्रक्रिया कूटवाचन कहलाती है। इसके माध्यम से संदेश का प्राप्तकर्ता कूट-चिह्नों में बँधे संदेश समझता है। इसके लिए आवश्यक है कि प्राप्तकर्ता भी कोड का वही अर्थ समझता हो जोकि संचारक समझता है।

प्रश्न 7. संदेश-प्रतिक्रिया या 'फीडबैक' किसे कहते हैं? उसका महत्त्व स्पष्ट कीजिए।

उत्तर-कूटीकृत संदेश के पहुँचने पर प्राप्तकर्ता अपनी प्रतिक्रिया प्रकट करता है। यह आवश्यक है। इसी से पता चलता है कि संचारक का संदेश प्राप्तकर्ता तक पहुँच गया है और ठीक-ठीक पहुँच गया है।

प्रश्न 8. 'शोर' से क्या आशय है?

उत्तर-संचार-प्रक्रिया में किसी प्रकार की भी बाधा आ जाए तो उसे 'शोर' (नॉयज) कहते हैं। यह बाधा संचारक की मानसिक अस्पष्टता या अनिच्छा को लेकर भी हो सकती है। ठीक कूटीकृत न कर पाने के कारण भी हो सकती है। गलत कूटवाचन के कारण भी हो सकती है और प्राप्तकर्ता की अक्षमता, तकनीकी खराबी या आसपास के शोर के कारण भी हो सकती है।

प्रश्न 9. संचार के विविध प्रकारों पर प्रकाश डालिए।

उत्तर-संचार के निम्नलिखित प्रकार होते हैं-

1. सांकेतिक संचार
2. मौखिक संचार
3. अमौखिक संचार
4. अंतःवैयक्तिक संचार
5. समूह-संचार
6. जनसंचार

प्रश्न 10. सांकेतिक संचार से क्या तात्पर्य है?

उत्तर-सांकेतिक संचार का अर्थ है-संकेतों द्वारा संदेश पहुँचाना। मनुष्य का हाथ जोड़ना, पाँव छूना, हाथ मिलाना, मुट्ठी कसना, सिगनल देना, लाल बत्ती होना, हरी बत्ती आदि सांकेतिक संचार हैं। इनमें मनुष्य अपने अंगों का या अन्य उपकरणों का प्रयोग करता है।

आदिम युग में यही साधन ही सबसे महत्त्वपूर्ण रहे होंगे। आज इनका महत्त्व सहायक या गौण संचार के रूप में सीमित हो गया है।

प्रश्न 11. मौखिक संचार का क्या आशय है?

उत्तर-मुख द्वारा व्यक्त ध्वनियों के माध्यम से जो संदेश पहुँचाया जाता है, उसे मौखिक संचार कहते हैं। आपसी बातचीत, टेलीफोन, भाषण देना आदि मौखिक संचार के ही रूप हैं।

प्रश्न 12. अमौखिक संचार से क्या आशय है?

उत्तर-मौखिक संचार के अतिरिक्त अन्य सभी प्रकार के संचार-साधन अमौखिक संचार कहलाते हैं। जैसे- सांकेतिक संचार

लिखित संचार

चित्र-फिल्म आदि द्वारा संचार।

प्रश्न 13. अंतःवैयक्तिक संचार का क्या आशय है?

उत्तर-अंतःवैयक्तिक (Intra-personal) संचार का आशय है—एक व्यक्ति का अपने-आप से बातचीत करना। प्रायः मनुष्य अकेला होने पर भी अपने-से बातचीत करता रहता है। वह भाषा या स्मृतियों, गीतों आदि के माध्यम से स्वयं को व्यक्त करता है। ऐसा संचार वैयक्तिक होता है। इसलिए इसे अंतःवैयक्तिक संचार कहते हैं। 'डायरी लेखन', 'आत्मपरक वैयक्तिक कविताएँ' भी अंतःवैयक्तिक संचार के अंग कहे जा सकते हैं।

प्रश्न 14. अंतर-वैयक्तिक संचार (Inter-personal Communication) से क्या आशय है?

उत्तर-अंतर-वैयक्तिक संचार दो व्यक्तियों के मध्य होता है। दो मित्रों की बातचीत, पिता-पुत्र, माँ-बेटी या अन्य किसी परिचित-अपरिचित से बातचीत इसी कोटि के अंतर्गत आती है। नौकरी के लिए दिया गया साक्षात्कार भी अंतर-वैयक्तिक संचार का उदाहरण है।

प्रश्न 15. समूह-संचार का क्या आशय है?

उत्तर-जब व्यक्ति किसी एक व्यक्ति से नहीं, बल्कि एक से अधिक व्यक्तियों से बात करता है या किसी समूह के सदस्य आपस में विचार-विमर्श करते हैं तो उसे समूह-संचार कहते हैं। उदाहरणतया, कक्षा में पढ़ाना या पढ़ना, किसी संस्था की बैठक, चर्चा या भाषण, जलसा-जुलूस समूह-संचार के उदाहरण हैं।

समूह-संचार का उद्देश्य सामूहिक संदेश देना होता है। इसमें कोई एक व्यक्ति भी बात करता है तो सबके लिए करता है। प्रायः सामूहिक मुद्दों पर की गई वार्ता समूह-संचार के अंतर्गत आती है।

प्रश्न 16. जनसंचार (Mass-communication) से आप क्या समझते हैं?

अथवा

जनसंचार किसे कहते हैं?

[के.वि. संगठन, 2017]

उत्तर-जनसंचार नई सभ्यता का शब्द है। जब से संचार के नए तकनीकी साधन—मुद्रण, प्रसारण-यंत्र आदि विकसित हुए हैं, तब से यह शब्द प्रयोग में आने लगा है। जब हम किसी समूह के साथ प्रत्यक्ष संवाद करने की बजाय किसी यांत्रिक माध्यम से संवाद स्थापित करते हैं तो उसे जनसंचार कहते हैं। उदाहरणतया, प्रत्यक्ष कक्षा पढ़ाना जनसंचार नहीं है, किंतु दूरदर्शन पर पढ़ाया गया पाठ्यक्रम जनसंचार कहलाएगा। इसी प्रकार समाचार-पत्र, पत्रिका, रेडियो, फिल्म, दूरदर्शन, इंटरनेट आदि जनसंचार के माध्यम हैं।

प्रश्न 17. जनसंचार अन्य संचारों की तुलना में किस कारण महत्त्वपूर्ण है?

उत्तर-वैयक्तिक या समूह-संचार का दायरा सीमित होता है। बड़ी-बड़ी रैलियों, मेलों, चुनावी-सभाओं, धार्मिक आयोजनों की बात करें तो भी उसका व्याप अधिकतम लाखों तक हो सकता है, किंतु रेडियो, समाचार-पत्र, इंटरनेट, दूरदर्शन आदि माध्यमों का फैलाव करोड़ों श्रोताओं या दर्शकों तक हो सकता है। वास्तव में जनसंचार हजार-हजार बाहुओं वाला देवता है। इसकी महत्ता सर्वोपरि है।

प्रश्न 18. जनसंचार की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

उत्तर-जनसंचार तकनीकी माध्यमों के कारण अन्य प्रकार के संचारों से भिन्न और विशिष्ट होता है। इसकी कुछ विशिष्टताएँ इस प्रकार हैं—

सार्वजनिकता-जनसंचार की प्रकृति सार्वजनिक होती है। इसमें संचारक और प्राप्तकर्ता के मध्य किसी प्रकार का प्रत्यक्ष या सीधा संबंध नहीं होता। एक ही कार्यक्रम एक ही समय में देश-विदेश के अनेक नगरों में अनेक वर्गों के लोग देख रहे होते हैं। इन कार्यक्रमों में सभी की रुचि सार्वजनिक महत्त्व के कारण होती है।

अत्यधिक व्यापकता-जनसंचार माध्यमों के व्याप की संभावना करोड़ों-अरबों तक हो सकती है। क्रिकेट का खेल हो, विशेष राजनीतिक-सामाजिक अवसर हों, इनका दर्शन करोड़ों लोग एक-साथ करते हैं।

औपचारिक संगठन—जनसंचार के सभी माध्यम किसी एक व्यक्ति द्वारा नहीं, अपितु एक औपचारिक संगठन द्वारा चलाए जाते हैं। जैसे—समाचार-पत्र विभिन्न प्रकाशन-समूहों द्वारा चलाए जाते हैं। हिंदुस्तान समूह, जागरण समूह ऐसे ही प्रकाशन-समूह हैं। रेडियो, दूरदर्शन आदि भी ऐसे ही संगठनों द्वारा संचालित होते हैं।

द्वारपालों का नियंत्रण—किसी भी जनसंचार-माध्यम में अनेक द्वारपाल (गेटकीपर) होते हैं। ये द्वारपाल प्रकाशित या प्रसारित होने वाली सामग्री का निर्धारण तथा नियंत्रण करते हैं। समाचार-पत्रों के संपादक, सहायक समाचार-संपादक, सहायक संपादक, उप संपादक आदि ही तय करते हैं कि पत्र में कौन-सी सामग्री छपेगी। ये द्वारपाल तीन मूल्यों की रक्षा करते हैं—

1. सार्वजनिक हित
2. पत्रकारिता के सिद्धांत
3. आचार-संहिता

(फीडबैक) प्रतिक्रिया का अभाव—जनसंचार के माध्यमों से प्रकाशित या प्रसारित सामग्री की प्रतिक्रिया (फीडबैक) सुंत नहीं मिलती। प्रायः विविध प्रकार के सर्वेक्षणों या श्रोताओं अथवा दर्शकों के पत्रों के माध्यम से ही इनकी लोकप्रियता या अरोचकता का ज्ञान होता है।

प्रश्न 19. जनसंचार किन-किन कार्यों को संपन्न करता है?

उत्तर—जनसंचार के माध्यम अनेक प्रकार के कार्य संपन्न करते हैं। ये कार्य निम्नलिखित हैं—

सूचना देना—जनसंचार के माध्यमों का प्रथम और प्रमुख कार्य सूचना देना है। प्रिंट मीडिया का तो नाम ही 'समाचार-पत्र' है। दूरदर्शन हो या इंटरनेट—इनका भी प्रमुख कार्य तेजी से सूचनाएँ वितरित करना है।

शिक्षित करना—जनसंचार माध्यम जनता को शिक्षित और सजग बनाते हैं। समाचारों के अतिरिक्त नई-नई जानकारीयों देना भी जनसंचार का धर्म है।

मनोरंजन करना—जब से रेडियो और दूरदर्शन का आविष्कार हुआ है, तब से जनसंचार का मुख्य कार्य मनोरंजन करना हो गया है। भारत की अधिकांश जनता इलेक्ट्रॉनिक संचार माध्यमों का उपयोग मनोरंजन के लिए करती है।

निगरानी करना—जनसंचार माध्यम लोकतंत्र के पहरेदार हैं। वे समाज की किसी भी समस्या के विरुद्ध जनमत तैयार करते हैं। सरकार, धर्म-केंद्र या अन्य किसी संस्था के अनैतिक कार्यों के विरुद्ध जनमत बनाते हैं।

एजेंडा तय करना—जनसंचार माध्यम योजनापूर्वक किसी मुद्दे को उठाकर उसे देश-समाज के केंद्र में ले आते हैं। वे सरकार तथा समाज के प्रतिनिधियों के मत देकर तथा मुद्दों को व्यापक महत्त्व देकर समाज को किसी खास दिशा में मोड़ देने का प्रयत्न करते हैं।

विचार-विमर्श करना—जनसंचार के माध्यम विभिन्न मतों पर विचारों का आदान-प्रदान भी करते हैं। एक ओर मुख्य संपादक संपादकीय लिखकर तथा प्रसिद्ध विद्वानों के लेख छापकर जनता को प्रभावित करते हैं। दूसरी ओर, पाठकों की आवाज भी समाचार-पत्र, पत्रिका, दूरदर्शन में व्यक्त होती है। इस प्रकार जनसंचार माध्यम एक विचार-मंच बन जाता है।

प्रश्न 20. जनसंचार के प्रमुख माध्यम कौन-कौन से हैं?

अथवा

संचार-माध्यम कितने प्रकार के होते हैं? उल्लेख करें।

[के.वि. संगठन, 2017]

अथवा

संचार के किन्हीं दो साधनों का उल्लेख कीजिए।

[के.वि. संगठन, 2015]

उत्तर—जनसंचार के प्रमुख माध्यम निम्नलिखित हैं—

- समाचार पत्र-पत्रिकाएँ (प्रिंट मीडिया)
- रेडियो
- दूरदर्शन
- सिनेमा
- इंटरनेट।

प्रिंट माध्यम : समाचार और संपादकीय

प्रश्न 21. 'प्रिंट मीडिया' से क्या आशय है? उसके विभिन्न प्रकारों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर—'प्रिंट मीडिया' का आशय है—छपाई वाले संचार-माध्यम। इसे 'मुद्रण-माध्यम' भी कह सकते हैं। इसके कुछ निम्नलिखित हैं— समाचार पत्र
पत्रिकाएँ
पुस्तकें
इशितहार आदि।

प्रश्न 22. जनसंचार का सबसे पहला, महत्त्वपूर्ण तथा सर्वाधिक विस्तृत माध्यम कौन-सा है?

उत्तर—समाचार-पत्र और पत्रिका।

प्रश्न 23. समाचार-पत्र के कार्य को कितने और कौन-कौन से भागों में बाँटा जा सकता है?

उत्तर—समाचार-पत्र के कार्यों को निम्नलिखित तीन भागों में बाँटा जा सकता है—

1. समाचारों को संकलित करना।
2. संपादन करना।
3. मुद्रण तथा प्रसारण करना।

प्रश्न 24. 'पत्रकारिता' शब्द का आरंभ किस विधा से हुआ? आजकल इसका व्याप कितना है?

उत्तर—'पत्रकारिता' शब्द का आरंभ समाचार-पत्र और पत्रिकाओं से हुआ। आजकल रेडियो, दूरदर्शन तथा नेट-समाचार भी इसके अंतर्गत आते हैं।

प्रश्न 25. समाचारों को संकलित करने वाले को किस नाम से पुकारा जाता है?

उत्तर—संवाददाता के नाम से।

प्रश्न 26. समाचारों को छपने, योग्य बनाने वाले विभाग का नाम लिखिए।

उत्तर—संपादकीय विभाग।

प्रश्न 27. हिंदी का पहला समाचार-पत्र कब, कहाँ से और किसके द्वारा प्रकाशित किया गया?

उत्तर—हिंदी का पहला समाचार-पत्र 1826 ई. में पंडित जुगलकिशोर शुक्ल द्वारा कोलकाता से प्रकाशित किया गया।

प्रश्न 28. आज़ादी से पहले कौन-कौन प्रमुख पत्रकार हुए?

उत्तर—आज़ादी से पहले के प्रमुख पत्रकारों में निम्नलिखित नाम प्रमुख हैं—

भारतेंदु हरिश्चंद्र

महात्मा गाँधी

लोकमान्य तिलक

मदनमोहन मालवीय

कुछ अन्य नाम इस प्रकार हैं—

गणेशशंकर विद्यार्थी, माखनलाल चतुर्वेदी, महावीर प्रसाद द्विवेदी, बाबूराव विष्णुराव पराडकर, प्रतापनारायण मिश्र, शिवपूजन सहाय, रामवृक्ष बेनीपुरी, बालमुकुंद गुप्त।

प्रश्न 29. आज़ादी से पूर्व के प्रमुख समाचार-पत्रों और पत्रिकाओं के नाम लिखिए।

उत्तर—केसरी, हिंदुस्तान, सरस्वती, हंस, कर्मवीर, आज, प्रताप, प्रदीप, विशाल भारत आदि।

प्रश्न 30. आज़ादी के दौरान और बाद में पत्रकारिता का लक्ष्य क्या रहा?

उत्तर—आज़ादी के आंदोलन के दौरान भारतीय पत्रकारिता का एक ही लक्ष्य था—स्वाधीनता-प्राप्ति और राष्ट्र-निर्माण। यह लक्ष्य आज़ादी पाने के दो दशकों तक भी बना रहा। उसके पश्चात् पत्रकारिता का लक्ष्य व्यावसायिकता हो गया।

प्रश्न 31. आज़ादी के बाद की प्रमुख पत्र-पत्रिकाओं और पत्रकारों के नाम लिखिए।

उत्तर-आज़ादी के बाद के प्रमुख पत्र निम्नलिखित हैं-

नवभारत टाइम्स, जनसत्ता, नई दुनिया, हिंदुस्तान, राजस्थान पत्रिका, अमर उजाला, दैनिक भास्कर, दैनिक जागरण।
हिंदी की प्रमुख पत्रिकाएँ इस प्रकार हैं-

धर्मयुग, साप्ताहिक हिंदुस्तान, दिनमान, रविवार, इंडिया टुडे, आउटलुक आदि।

हिंदी के प्रमुख पत्रकार निम्नलिखित हैं-

सच्चिदानंद हीरानंद वात्स्यायन 'अज्ञेय', रघुवीर सहाय, धर्मवीर भारती, मनोहर श्याम जोशी, राजेंद्र माथुर, प्रभाप जोशी, सर्वेश्वर दयाल सक्सेना, सुरेंद्र प्रताप सिंह।

प्रश्न 32. किन्हीं दो हिंदी समाचार पत्रों के नाम लिखिए।

[के.वि. संगठन, 2016]

उत्तर-दैनिक जागरण, दैनिक भास्कर।

प्रश्न 33. किन्हीं दो हिंदी पत्रिकाओं के नाम लिखिए।

[के.वि. संगठन, 2015]

उत्तर-इंडिया टुडे, रविवार।

प्रश्न 34. भारत में रेडियो का विकास किस प्रकार हुआ-एक लेख लिखें।

उत्तर-भारत में रेडियो की शुरुआत 1892 के आसपास हो गई थी। सन् 1921 में टाइम्स ऑफ इंडिया ने डाक-तार-विभाग के सहयोग से एक संगीत कार्यक्रम का शुभारंभ किया। सन् 1936 में आल इंडिया रेडियो की विधिवत स्थापना हुई। 1947 तक भारत में नौ रेडियो स्टेशन स्थापित हो चुके थे। आज स्थिति यह है कि आकाशवाणी 24 भाषाओं और 146 बोलियों में जनसेवा कर रही है। देश की लगभग 96 प्रतिशत आबादी तक इसकी पहुँच है।

प्रश्न 35. आल इंडिया रेडियो की स्थापना कब हुई?

[के.वि. संगठन, 2017]

उत्तर-सन् 1936 में।

प्रश्न 36. एफ एम रेडियो पर एक टिप्पणी लिखिए।

उत्तर-आरंभ के लगभग 100 वर्षों तक रेडियो-तरंगों पर सरकार का नियंत्रण रहा। सन् 1995 में उच्चतम न्यायालय ने एक फैसले में कहा कि ध्वनि-तरंगों पर किसी एक का अधिकार नहीं हो सकता। तब से निजी रेडियो चैनलों के द्वार खुले। इससे पहले सन् 1993 में एफ एम (फ्रिक्वेंसी मॉड्यूलेशन) की शुरुआत हो चुकी थी। सन् 1997 तक भारतीय आकाशवाणी के साथ-साथ दूरदर्शन भी केंद्र सरकार के अधीन था। इसी वर्ष प्रसार भारती नाम से स्वायत्त निकाय बना। आज रेडियो और एफ एम रेडियो इसी के अंतर्गत आते हैं। आज एफ एम रेडियो एक बार फिर से लोकप्रिय होने लगे हैं।

प्रश्न 37. रेडियो और एफ एम रेडियो की लोकप्रियता का कारण स्पष्ट कीजिए।

उत्तर-रेडियो सबसे सस्ता साधन है। इसके लिए न तो दूरदर्शन-सैट जैसे उपकरण की आवश्यकता है, न ही आँखें टिकाकर देखने की। दूर-दराज के इलाकों में चलते-फिरते, आँखें बंद करके भी इसका आनंद लिया जा सकता है। जब से एफ एम रेडियो का उद्भव हुआ है और निजी चैनल अस्तित्व में आए हैं, तब से शहरी क्षेत्रों में भी इनकी लोकप्रियता बहुत अधिक बढ़ चली है।

प्रश्न 38. 'टेलीविजन' संचार के क्षेत्र में किस प्रकार की भूमिका निभा रहा है?

उत्तर-टेलीविजन संचार के क्षेत्र में सबसे अधिक लोकप्रिय माध्यम बन गया है। यह सूचना से अधिक मनोरंजन का माध्यम बन गया है। इसके सहारे शब्द, ध्वनि और दृश्य तीनों के प्रभाव का सम्मिलित आनंद लिया जा सकता है।

प्रश्न 39. भारत में टेलीविजन का आरंभ और विकास किस प्रकार हुआ-स्पष्ट कीजिए।

उत्तर-भारत में टेलीविजन का आरंभ 15 सितंबर, 1959 को हुआ। यूनेस्को की एक शैक्षिक परियोजना के अंतर्गत दिल्ली के आसपास के एक गाँव में दो टी.वी. सैट लगाए गए, जिन्हें 200 लोगों ने देखा। 1965 के बाद विधिवत टी.वी. सेवा आरंभ हुई। 1975 तक बड़े-बड़े 7 नगरों में दूरदर्शन केंद्र खुले। 1976 में स्वतंत्र रूप से 'दूरदर्शन' नामक निकाय की स्थापना हुई। बीसवीं सदी के अंतिम दशक में निजी टी.वी. चैनलों ने इस क्षेत्र में पाँव पसारें। सीएनएन, बीबीसी, स्टार, डिस्कवरी, नेशनल ज्योग्राफिक जैसे विदेशी चैनलों की भारत में शुरुआत हुई। इसी के साथ पश्चिमी संस्कृति से लबरेज कुछ चैनल भी आए, जिन्होंने भारत की संस्कृति में खलल डाली। ऐसे चैनल थे-एफ.टी.वी., एम.टी.वी., वी.टी.वी.।

अक्टूबर, 1993 में जी.टी.वी. और स्टार टी.वी. में एक अनुबंध हुआ। इसके बाद समाचार-प्रसारण के क्षेत्र में भी बाढ़-सी आ गई। जी न्यूज़, स्टार न्यूज़ जैसे स्वतंत्र समाचार चैनल शुरू हुए।

सन् 2002 में 'आजतक' चैनल आया। धीरे-धीरे इनमें इतनी कड़ी प्रतियोगिता हुई कि सभी निजी चैनल व्यावसायिक होते गए। आज भारत में 200 से भी अधिक निजी चैनल कार्यरत हैं।

[के.वि. संगठन, 2015]

प्रश्न 40. दूरदर्शन के दो हिंदी समाचार चैनलों के नाम लिखिए।

उत्तर—आजतक और जी.टी.वी.।

प्रश्न 41. भारतीय सिनेमा पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

उत्तर—भारतीय सिनेमा विश्व का सिरमौर है। विश्व में सबसे अधिक फिल्मों में भारत में बनाई जाती हैं। यहाँ लगभग हर साल 800 फिल्मों बनती हैं, जिन्हें बड़े चाव से देखा जाता है। भारत की पहली मूक फिल्म दादा साहेब फाल्के ने 1913 में बनाई थी। इसका नाम था—राजा हरिश्चंद्र। 1931 में बोलती हुई पहली फिल्म बनी—आलमआरा। आरंभ में धर्म, पुराण और इतिहास पर आधारित फिल्मों बनीं। फिर सामाजिक यथार्थ का जमाना आया। प्रेम और फंतासी का युग आया। धीरे-धीरे व्यावसायिक और फार्मूला फिल्मों बनने लगीं। कला-फिल्मों हाशिए पर चली गईं। आज भारत की पारिवारिक फिल्मों भी लोकप्रिय हैं।

भारत के कुछ प्रसिद्ध फिल्म-निर्माता निम्नलिखित हैं—पृथ्वीराज कपूर, गुरुदत्त, सत्यजित राय, श्याम बेनेगल, मृणाल सेन, गोविंद निहलानी।

प्रश्न 42. इंटरनेट अन्य संचार-माध्यमों से किस प्रकार भिन्न है?

उत्तर—इंटरनेट जनसंचार का सबसे खुला, व्यापक और बहुआयामी माध्यम है। इसमें मुद्रण, ध्वनि (रेडियो), दृश्य (दूरदर्शन), फिल्म आदि सभी प्रकार के संचार-माध्यमों का संगम है। इसका व्याप एक-साथ विश्व-भर तक होता है। इसके विश्वव्यापी जाल (w.w.w.) के माध्यम से पल-भर में पूरे विश्व के ज्ञान और मनोरंजन का अंग बना जा सकता है। इसके माध्यम से व्यक्ति केवल पाठक, श्रोता या दर्शक ही नहीं रहता, वह भी संचार-प्रणाली का प्रसारक बन सकता है, उसका अंग बन सकता है। वह इसके माध्यम से बातचीत कर सकता है, अपनी प्रतिक्रिया व्यक्त कर सकता है, ब्लाग बना सकता है, अपने संदेश विश्व-भर तक पहुँचा सकता है।

पत्रकारिता

प्रश्न 43. पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं?

उत्तर—देश-विदेश में घटने वाली घटनाओं को संकलित करके उन्हें समाचार के रूप में संपादित करने की विधा को पत्रकारिता कहते हैं।

प्रश्न 44. पत्रकारिता के विविध आयामों पर प्रकाश डालिए।

उत्तर—पत्रकारिता का संबंध मुख्य रूप से समाचारों से है। किंतु इसके अन्य आयाम भी हैं। किसी विचार, टिप्पणी, संपादकीय लेख, फोटो, कार्टून आदि को छापना भी पत्रकारिता के अंतर्गत आता है। इस प्रकार पत्रकारिता के निम्नलिखित आयाम सामने आते हैं—

- संपादकीय
- फोटो पत्रकारिता
- कार्टून कोना
- रेखांकन और कार्टोग्राफ।

प्रश्न 45. पत्रकारिता के विविध प्रकारों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर—खोजपरक पत्रकारिता—सार्वजनिक महत्त्व के भ्रष्टाचार और अनियमितता को उजागर करने के लिए खोजपरक पत्रकारिता का सहारा लिया जाता है। इसके अंतर्गत छुपाई जाने वाली सूचनाओं की गहरी जाँच-पड़ताल की जाती है। उसके प्रमाण एकत्र किए जाते हैं तथा प्रकाशित किया जाता है। टेलीविजन में इसे 'स्टिंग ऑपरेशन' के रूप में जाना जाता है। अमेरिका का वाटरगेट कांड इसी खोजी पत्रकारिता का उदाहरण है।

विशेषीकृत पत्रकारिता—किसी विशेष क्षेत्र की गहरी जानकारी देते हुए उसका विश्लेषण करना विशेषीकृत पत्रकारिता के अंतर्गत आता है। इसके अंतर्गत मुख्य रूप से निम्नलिखित क्षेत्र आते हैं—

- संसदीय पत्रकारिता
- न्यायालय पत्रकारिता
- आर्थिक पत्रकारिता
- खेल पत्रकारिता
- विज्ञान और विकास पत्रकारिता
- अपराध पत्रकारिता
- फैशन और फिल्म पत्रकारिता।

वॉचडॉग पत्रकारिता—सरकार के काम-काज पर निगाह रखने और उसकी गड़बड़ियों का परदाफाश करना वॉचडॉग पत्रकारिता कहलाती है।

एडवोकेसी पत्रकारिता—किसी खास विचारधारा, मत या घटना पर जनमत बनाने के लिए अभियान चलाने वाली पत्रकारिता को पक्षधर पत्रकारिता या एडवोकेसी पत्रकारिता कहा जाता है। जैसे—सांप्रदायिकता के मुद्दे को उछालने के लिए खास विचारधारा द्वारा पत्रकारिता की जाती है तो रामसेतु जैसे विषय के पक्ष में वातावरण बनाने के लिए भी पक्षधर पत्रकारिता की गई।

वैकल्पिक पत्रकारिता—प्रायः सभी पत्र तथा पत्रकार स्थापित व्यवस्था और मालिकों के अनुकूल चलते हैं। परंतु जब मीडिया स्थापित व्यवस्था के विकल्प के रूप में अपनी सोच को व्यक्त करता है तो उसे वैकल्पिक पत्रकारिता कहते हैं। इन्हें प्रायः पूँजीपतियों का, सरकारों का तथा विज्ञापनों का समर्थन प्राप्त नहीं हो पाता।

पीत-पत्रकारिता या पेज-श्री पत्रकारिता—सनसनी, चकाचौंध या ग्लैमर फैलाने वाली पत्रकारिता को पीत-पत्रकारिता या पेज-श्री पत्रकारिता कहा जाता है। भारत में 'ब्लिट्ज' अखबार इसी कोटि का अखबार है।

प्रश्न 46. पीत पत्रकारिता क्या है?

[कें.वि. संगठन, 2016]

उत्तर—सनसनी, चकाचौंध या ग्लैमर फैलाने वाली पत्रकारिता को पीत पत्रकारिता कहा जाता है।

समाचार-लेखन

प्रश्न 47. समाचार की परिभाषा दीजिए।

उत्तर—समाचार किसी भी ऐसी ताजा घटना, विचार या समस्या की रिपोर्ट है जिसमें अधिक-से-अधिक लोगों की रुचि हो और जिसका अधिक-से-अधिक लोगों पर प्रभाव पड़ रहा हो।

प्रश्न 48. समाचार के तत्त्वों पर प्रकाश डालिए।

उत्तर—समाचार के निर्माण में निम्नलिखित तत्त्वों की भूमिका होती है—

- नवीनता
- निकटता
- प्रभाव-क्षेत्र
- जनरुचि
- टकराव या संघर्ष
- महत्त्वपूर्ण लोग
- उपयोगी जानकारियाँ
- अनोखापन
- पाठक वर्ग
- नीतिगत ढाँचा।

प्रश्न 49. समाचार के लिए नवीनता का क्या महत्त्व है?

उत्तर- समाचार के लिए नया या 'न्यू' होना बहुत आवश्यक है। प्रायः हर समाचार-पत्र के लिए पिछले 24 घंटों में घटी घटना ही समाचार बनती है। 24 घंटे से अधिक बासी होते ही वह समाचार पुराना हो जाता है। इस प्रकार हम 24 घंटों की अवधि को समाचार की डेडलाइन कह सकते हैं।

इसके अतिरिक्त यदि किसी पुरानी घटना के बारे में कोई नई जानकारी सामने आती है तो वह भी समाचार कहलाती है। कुछ घटनाओं के परिणाम आने में अनेक वर्ष लगते हैं। जैसे हमारी जीवन-शैली में होने वाला परिवर्तन लंबे समय के बाद होता है। ऐसी जानकारियाँ भी समाचार बनती हैं।

प्रश्न 50. समाचार के लिए निकटता का क्या महत्त्व है?

उत्तर- समाचार के लिए आवश्यक है कि वह अपने पाठकों के जीवन से निकटता से संबद्ध हो। कोई समाचार उसके पाठकों के स्थान, प्रांत, गली, मोहल्ले, संस्थान, परिवार, जाति, धर्म या व्यवसाय के जितने करीब होगा, उतना ही उसका महत्त्व बढ़ जाएगा। दिल्ली के लोगों की जितनी रुचि दिल्ली में होगी, उतनी अन्य किसी नगर में नहीं हो सकती। अमेरिका में होने वाली कोई भी घटना यदि किसी दिल्लीवासी से संबंधित होगी, तो वह दिल्लीवासियों के लिए तुरंत समाचार बन जाएगी।

प्रश्न 51. समाचार के लिए प्रभाव-क्षेत्र की क्या भूमिका होती है?

उत्तर- समाचार बनने के लिए आवश्यक है कि वह समाज के बड़े वर्ग को प्रभावित करे। केवल 100-50 लोगों को प्रभावित करने वाले समाचार में किसी की कोई रुचि नहीं होती, न ही समाचार-पत्र ऐसे समाचारों को छापते हैं। पूरे समाज को प्रभावित करने वाले समाचारों को सदा मुख्य पृष्ठ पर स्थान मिलता है।

प्रश्न 52. समाचार के लिए जनरुचि का क्या महत्त्व है?

उत्तर- समाचार-पत्र जनरुचि के पारखी होते हैं। इसी कारण समाचार-पत्रों में खेल, फिल्म, राजनीति, हिंसा आदि के अलग पृष्ठ होते हैं। प्रायः समाचार-पत्र पाठकों की रुचि के अनुसार ही समाचारों को स्थान प्रदान करते हैं। हर समाचार-पत्र का अपना एक विशेष पाठक वर्ग भी होता है, जिसके अनुसार वे समाचारों का चयन करते हैं।

प्रश्न 53. समाचार-लेखन में टकराव या संघर्ष की क्या भूमिका होती है?

उत्तर- लोगों की रुचि युद्ध, संघर्ष, चुनावी हार-जीत, खेल के परिणाम आदि में होती है। इसलिए युद्ध, चुनाव-परिणाम, परीक्षा-परिणाम आदि को लोग बड़े ध्यान से पढ़ते हैं।

प्रश्न 54. समाचार-लेखन में महत्त्वपूर्ण लोगों की क्या भूमिका होती है?

उत्तर- लोग अपने समय के महत्त्वपूर्ण और जाने-माने लोगों के बारे में जानने के इच्छुक होते हैं। नेता, अभिनेता या प्रसिद्ध खिलाड़ी को जुकाम भी हो जाए तो लोग उसे समाचार की तरह पढ़ना-सुनना चाहते हैं। ऐश्वर्य-अभिषेक की शादी कई दिनों तक भारत-भर के लिए ज्वलंत समाचार बनी रही।

प्रश्न 55. समाचारों के लिए उपयोगी जानकारी किस प्रकार उपयोगी होती है?

उत्तर- लोगों की रुचि बिजली के आने-जाने, मौसम तथा स्कूलों के खुलने-बंद होने के बारे में भी होती है। अतः ऐसी उपयोगी जानकारियों से नए-नए समाचारों का सृजन होता है।

प्रश्न 56. समाचारों के लिए अनोखापन कितना महत्त्व रखता है?

उत्तर- अनोखापन विविध नए और अद्भुत समाचारों को जन्म देता है। जैसे किसी विचित्र बच्चे का पैदा होना, कहीं गणेश जी की मूर्ति द्वारा दूध पीना, कहीं भूत-प्रेत का साया होना आदि। लोग ऐसे अनोखे समाचारों में गहरी रुचि लेते हैं।

प्रश्न 57. पाठक-वर्ग समाचार-पत्र को किस प्रकार प्रभावित करता है?

उत्तर- हर समाचार-पत्र का अपना एक विशिष्ट पाठक-वर्ग होता है। उस समाचार-पत्र में उसी पाठक-वर्ग की रुचि के ही समाचार छापे जाते हैं। समाचार-पत्र पढ़ने वालों में मध्यम वर्ग के लोग अधिक होते हैं, इसलिए अधिकांश समाचार उन्हीं से संबंधित होते हैं।

प्रश्न 58. संपादक-मंडल की नीतियाँ समाचारों को किस प्रकार प्रभावित करती हैं?

उत्तर- आजकल समाचार-पत्र किसी-न-किसी समाचार-संगठन द्वारा चलाए जाते हैं। वे अपनी संपादकीय नीति के बल पर ही समाचारों का चयन करते हैं। जो समाचार उनकी नीतियों के अनुकूल होते हैं, उन्हें प्रमुखता से छापते हैं। शेष समाचारों को नज़रअंदाज किया जाता है।

प्रश्न 59. समाचार-लेखन में किन-किनकी भूमिका मुख्य होती है?

उत्तर- समाचार-लेखन में समाचार एकत्र करने वाले संवाददाताओं तथा उन्हें छपने योग्य बनाने वाले संपादक-मंडल की भूमिका मुख्य होती है।

प्रश्न 60. समाचार-माध्यमों में काम करने वाले पत्रकार कितने प्रकार के होते हैं?

उत्तर- समाचार-माध्यमों के पत्रकार तीन प्रकार के होते हैं-

1. **पूर्णकालिक पत्रकार**-ये पत्रकार किसी विशेष समाचार-संगठन के लिए नियमित काम करने वाले वेतनभोगी पत्रकार होते हैं।

2. **अंशकालिक पत्रकार (स्ट्रिंगर)**-ये पत्रकार किसी समाचार-संगठन के लिए निश्चित मानदेय के आधार पर काम करते हैं। ये एक-से अधिक पत्रों के लिए भी काम करते हैं।

3. **फ्रीलांसर (स्वतंत्र)**-ये पत्रकार किसी विशेष समाचार-पत्र या संगठन के वेतनभोगी नहीं होते। ये भुगतान के आधार पर अलग-अलग समाचार-पत्रों के लिए काम करते हैं।

प्रश्न 61. पूर्णकालिक पत्रकार कौन होता है?

[के.वि. संगठन, 2017]

उत्तर- किसी समाचार-संगठन के लिए नियमित रूप से काम करने वाले वेतनभोगी पत्रकार को पूर्णकालिक पत्रकार कहते हैं।

प्रश्न 62. समाचार-लेखन की शैली पर प्रकाश डालिए।

या

उलटा पिरामिड से क्या तात्पर्य है?

[के.वि. संगठन, 2016]

या

समाचार कैसे लिखे जाते हैं-स्पष्ट कीजिए।

उत्तर- समाचार लिखने की शैली उलटा-पिरामिड-शैली कहलाती है। इसके अंतर्गत सबसे महत्वपूर्ण बात पहले लिखी जाती है, कम महत्वपूर्ण बाद में; तथा सबसे कम महत्व की बात सबसे अंत में लिखी जाती है।

प्रश्न 63. समाचार-लेखन में छह ककारों का क्या महत्व है?

उत्तर- समाचार-लेखन में निम्नलिखित छह ककारों का महत्व है-

क्या, कब, कहाँ, कौन, कैसे, क्यों

किसी भी समाचार में पूर्ण संतुष्टि तभी मिलती है जब इन छहों ककारों का उत्तर दिया जाए।

[के.वि. संगठन, 2017]

प्रश्न 64. समाचार-लेखन में कितने और कौन-से ककारों का प्रयोग होता है?

अथवा

[के.वि. संगठन, 2015]

समाचार के छह ककार कौन-कौन से हैं?

उत्तर- समाचार के ये छह ककार होते हैं-

क्या, कब, कहाँ, कौन, कैसे, क्यों।

प्रश्न 65. समाचार-लेखन के कितने अंग (अवयव) होते हैं?

उत्तर- समाचार-लेखन के तीन अंग होते हैं-

1. शीर्षक
2. मुखड़ा (इंट्रो)
3. निकाय (बॉडी)।

प्रश्न 66. समाचार के मुखड़े (इंट्रो) में कौन-कौन सी सूचनाएँ आती हैं?

उत्तर—किसी भी समाचार के पहले अनुच्छेद या आरंभिक दो-तीन पंक्तियों को उसका मुखड़ा या इंट्रो कहते हैं। इसके अंतर्गत सामान्यतया क्या, कब, कहाँ और कौन की सूचनाएँ होती हैं। इनका संबंध तथ्यात्मक जानकारी या सूचना से होता है, विश्लेषण या विवरण से नहीं।

प्रश्न 67. समाचार में 'कैसे' और 'क्यों' का स्थान कहाँ होता है और क्यों?

उत्तर—समाचार-लेखन में 'कैसे' का स्थान 'क्या', 'कब', 'कहाँ' और 'कौन' के पश्चात होता है। समाचार के मुखड़े के बाद जहाँ समाचार का विस्तृत वर्णन या विवरण आता है, वहाँ 'कैसे' को स्थान दिया जाता है। 'क्यों' अर्थात् घटना घटने के कारणों का विश्लेषण 'कैसे' के भी बाद में आता है।

इस क्रम-निर्धारण के पीछे मूल कारण यह है कि पाठकों की रुचि सबसे पहले घटना के तथ्यों की जानकारी में होती है। बाद में वह उसका विस्तृत विवरण जानना चाहता है। अंत में उसके कारणों पर मनन करना चाहता है।

समाचारों के विभिन्न माध्यमों की विशेषताएँ

प्रश्न 68. समाचार-पत्र या मुद्रण माध्यमों की विशिष्टता क्या है?

अथवा

मुद्रित माध्यम की दो विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

[के.वि. संगठन, 2016]

उत्तर—मुद्रण माध्यमों की निम्नलिखित विशिष्टताएँ हैं—

- इनमें स्थायित्व होता है।
- इन्हें धीरे-धीरे सुविधानुसार पढ़ा जा सकता है।
- एक ही समाचार को अनेक बार, किसी भी क्रम से, कहीं से भी पढ़ा जा सकता है।
- इसे सुरक्षित रखकर संदर्भ की तरह प्रयुक्त किया जा सकता है।
- इसकी भाषा अनुशासित तथा शुद्ध होती है।
- इसमें गूढ़-गंभीर विचार या विषय का भी समावेश हो सकता है।

प्रश्न 69. समाचार-पत्र या मुद्रण माध्यमों की कमज़ोरी क्या है?

उत्तर—समाचार-पत्र या मुद्रण माध्यम पठन-पाठन से संबंधित हैं। निरक्षर लोगों के लिए यह बेकार माध्यम है।

प्रश्न 70. समाचार-पत्र में छपे समाचार की डेडलाइन क्या होती है? इससे क्या आशय है?

उत्तर—कोई भी समाचार-पत्र जिस अवधि के बाद छपता है, वह अवधि ही किसी समाचार के लिए डेडलाइन होती है। उदाहरणतया, प्रायः समाचार-पत्र हर 24 घंटे बाद छपते हैं। अतः पिछले चौबीस घंटों की खबरें ही छपने योग्य होती हैं। उससे पूर्व की सूचनाएँ बेकार हो जाती हैं। अतः अखबारों के लिए चौबीस घंटे की अवधि डेडलाइन होती है।

प्रश्न 71. रेडियो के द्वारा प्रसारित समाचार किन माध्यमों से हम तक पहुँचते हैं?

उत्तर—शब्द और आवाज़ के माध्यम से।

प्रश्न 72. रेडियो द्वारा प्रसारित समाचारों की तुलना मुद्रण माध्यमों से कीजिए।

उत्तर—मुद्रित समाचार की विशेषता

यह स्थायी होता है।

इसमें क्रमिकता की आवश्यकता नहीं होती।

इसके लिए पढ़ना आना चाहिए।

इसमें व्याकरण और वर्तनी शुद्ध चाहिए।

इसका माध्यम शब्द है।

रेडियो द्वारा प्रसारित समाचार की विशेषता

यह सुनते ही विलीन हो जाता है।

यह अपने क्रम में ही सुना जा सकता है।

यह सुनने से ही समझ आ जाता है।

इसमें सुने जाने की स्पष्टता ही पर्याप्त है।

इसका माध्यम शब्द और आवाज़ है।

प्रश्न 73. रेडियो द्वारा प्रसारित समाचारों के तीन प्रमुख भाग कौन-कौन से होते हैं?
उत्तर- रेडियो द्वारा प्रसारित समाचारों के तीन प्रमुख भाग निम्नलिखित होते हैं-

1. इंट्रो (मुखड़ा या लीड)
2. बॉडी
3. समापन।

प्रश्न 74. रेडियो-समाचार की कापी की क्या विशेषता होती है?

उत्तर- रेडियो-समाचार की कापी साफ-सुथरी तथा टंकित (टाइपड) होनी चाहिए ताकि समाचार-वाचक को उसे पढ़ने में कोई कठिनाई न हो। इसमें संक्षिप्ताक्षरों का प्रयोग नहीं होना चाहिए। उच्चारण की दृष्टि से कठिन शब्दों को नहीं आने देना चाहिए। 5 अंकों से अधिक वाली किसी भी संख्या को शब्दों में लिखना चाहिए।

प्रश्न 75. टेलीविजन पर प्रसारित समाचारों की विशिष्टता बताइए।

उत्तर- टेलीविजन पर प्रसारित समाचारों में शब्द, ध्वनि और दृश्य तीनों का मेल होता है। इन्हें निश्चित समय पर, निश्चित क्रम से सुनना पड़ता है।

प्रश्न 76. टी.वी. पर प्रसारित समाचारों के विभिन्न रूपों पर प्रकाश डालिए।

उत्तर- टी.वी. चैनलों पर प्रसारित समाचारों के विभिन्न प्रकार निम्नलिखित हैं-

- फ्लैश या ब्रेकिंग न्यूज़
- ड्राई एंकर
- फ़ोन-इन
- एंकर-विजुअल
- एंकर-बाइट
- लाइव
- एंकर-पैकेज।

प्रश्न 77. 'फ्लैश' या 'ब्रेकिंग' न्यूज़ से क्या आशय है?

उत्तर- इसके अंतर्गत कोई भी बड़ी खबर कम-से-कम शब्दों में दर्शकों तक तत्काल पहुँचाई जाती है। जैसे-

- भारत 66 रन से जीता।
- बेनज़ीर की बम-धमाके में मृत्यु।

प्रश्न 78. 'ड्राई-एंकर' से क्या आशय है?

उत्तर- इसमें एंकर खबर के बारे में दर्शकों को शब्दों द्वारा बताता है कि कहाँ, कब, क्या और कैसे हुआ। यह दृश्यों के उपलब्ध होने से पहले की स्थिति है।

प्रश्न 79. 'फ़ोन-इन' का क्या आशय है?

उत्तर- इस स्थिति में एंकर रिपोर्टर से फ़ोन पर बात करके दर्शकों तक सूचनाएँ पहुँचाता है। रिपोर्टर घटनास्थल पर उपस्थित होता है और वहाँ से ताज़ा सूचनाएँ भेजता रहता है।

प्रश्न 80. 'एंकर-विजुअल' किसे कहते हैं, स्पष्ट कीजिए।

उत्तर- किसी घटना के दृश्य उपलब्ध होने पर जब समाचार लिखा जाता है और उसे एंकर पढ़ता है तो उसे 'एंकर-विजुअल' कहते हैं। इस समाचार का आरंभ सूचना से होता है। बाद में समाचारों के साथ-साथ दृश्य भी दिखाए जाते हैं।

प्रश्न 81. 'एंकर-बाइट' से क्या आशय है?

उत्तर- 'बाइट' का अर्थ है-कथन। जब एंकर सूचना के साथ-साथ किसी प्रत्यक्षदर्शी या संबंधित व्यक्ति का कथन या बातचीत भी दिखलाता है तो उसे 'एंकर-बाइट' कहते हैं। इससे समाचारों की प्रामाणिकता बढ़ती है।

प्रश्न 82. 'लाइव' से क्या आशय है?

उत्तर-जब किसी समाचार या घटना का सीधे घटनास्थल से ही प्रसारण किया जाता है, तो उसे 'लाइव' समाचार कहते हैं।

प्रश्न 83. 'एंकर-पैकेज' से क्या आशय है?

उत्तर-'एंकर-पैकेज' में टी.वी. पत्रकारिता के सभी आयाम और गुण मौजूद होते हैं। इसमें एंकर द्वारा प्रस्तुत सूचनाएँ संबंधित घटना के दृश्य, बाइट, ग्राफ़िक आदि द्वारा सभी सूचनाएँ व्यवस्थित ढंग से दिखाई जाती हैं।

इंटरनेट

प्रश्न 84. इंटरनेट पत्रकारिता से क्या आशय है?

उत्तर-आज कंप्यूटर की सहायता से इंटरनेट यानि विश्व-व्यापी अंतर्जाल पर समाचार प्रकाशित किए जाते हैं। पत्रकारिता के अंतर्गत जो-जो कार्य किए जाते हैं, वे सब इंटरनेट के माध्यम से भी किए जाते हैं। इसी को इंटरनेट पत्रकारिता, ऑनलाइन पत्रकारिता, साइबर पत्रकारिता या वेब पत्रकारिता कहते हैं।

प्रश्न 85. इंटरनेट पत्रकारिता अन्य प्रकार की पत्रकारिता से किस प्रकार भिन्न है?

उत्तर-इंटरनेट पत्रकारिता में मुद्रण पत्रकारिता, रेडियो पत्रकारिता तथा टी.वी. पत्रकारिता-तीनों का संगम है। इसमें शब्द, ध्वनि और दृश्य तीनों का प्रयोग होता है। इसकी सबसे विशिष्ट योग्यता यह है कि इस पर प्रसारित समाचार हर दो घंटे बाद संशोधित-संवर्द्धित (अपडेट) होते रहते हैं।

प्रश्न 86. भारत में कौन-कौन से समाचार-पत्र इंटरनेट पर उपलब्ध हैं?

उत्तर-भारत में निम्नलिखित समाचार-पत्र इंटरनेट पर उपलब्ध हैं-टाइम्स ऑफ इंडिया, हिंदुस्तान टाइम्स, इंडियन एक्सप्रेस, हिंदू, ट्रिब्यून, स्टेट्समैन, पॉयनियर, एन.डी.टी.वी., आई बी एन, जी न्यूज़, आजतक और आउटलुक।

प्रश्न 87. भारत की कौन-सी नेट साइट भुगतान देकर देखी जा सकती है?

उत्तर-'इंडिया टुडे'।

प्रश्न 88. भारत की कौन-कौन सी साइटें नियमित रूप से अपडेट होती हैं?

उत्तर-हिंदू, टाइम्स ऑफ इंडिया, आउटलुक, इंडियन एक्सप्रेस, एन.डी.टी.वी., आजतक, जी न्यूज़।

प्रश्न 89. भारत की पहली साइट कौन-सी है जो इंटरनेट पत्रकारिता कर रही है?

उत्तर-रीडिफ़्र।

प्रश्न 90. वेबसाइट पर विशुद्ध पत्रकारिता किसने शुरू की?

उत्तर-तहलका डॉटकॉम ने।

प्रश्न 91. हिंदी वेबजगत में कौन-कौन सी साहित्यिक पत्रिकाएँ चल रही हैं?

उत्तर-अनुभूति, अभिव्यक्ति, हिंदी नेस्ट, सराय।

विशेष-लेखन

प्रश्न 92. विशेष-लेखन से क्या आशय है?

उत्तर-सामान्य लेखन से हटकर किसी विशेष विषय पर किया गया लेखन विशेष-लेखन कहलाता है। पत्रकारिता की भाषा में इसे बीट-लेखन कहते हैं। उदाहरणतया, खेल, फिल्म, विज्ञान, व्यापार आदि विशेष क्षेत्रों से संबंधित लेखन विशेष-लेखन के अंतर्गत आते हैं।

प्रश्न 93. डेस्क से क्या तात्पर्य है?

उत्तर-समाचार-पत्र, टी.वी. और रेडियो के लिए किए जाने वाले विशेष लेखन के लिए एक अलग स्थान होता है। उसे डेस्क कहते हैं। यहाँ किसी खास विषय के विशेषज्ञ मिल-बैठकर विशेष विषय का लेखन करते हैं।

प्रश्न 94. विशेषीकृत रिपोर्टिंग से क्या आशय है?

उत्तर-विशेषीकृत रिपोर्टिंग के लिए आवश्यक है कि लेखक को संबंधित विषय की गहरी जानकारी होनी चाहिए। इस रिपोर्टिंग में केवल तथ्यों से काम नहीं चलता। उसके लिए गहन विश्लेषण भी जरूरी होता है। विशेषीकृत रिपोर्टिंग के लेखक को संबंधित भाषा-शैली पर भी पूरा अधिकार होना चाहिए।

प्रश्न 95. बीट से क्या आशय है?

उत्तर-बीट का अर्थ है-लेखन और रिपोर्टिंग का विशेष क्षेत्र। उदाहरणतया, अपराध, खेल, फिल्म, कृषि, अर्थ आदि अलग-अलग बीट कहलाते हैं।

प्रश्न 96. बीट रिपोर्टिंग से क्या आशय है?

उत्तर-बीट रिपोर्टिंग का आशय है, किसी विशेष क्षेत्र से संबंधित नए तथ्यों की आरंभिक जानकारी देना। इसमें कहाँ, कब, क्या, किसने किया-इतनी जानकारी पर्याप्त होती है।

प्रश्न 97. बीट रिपोर्टिंग तथा विशेषीकृत रिपोर्टिंग का अंतर स्पष्ट कीजिए।

उत्तर-बीट रिपोर्टिंग में किसी विशेष विषय से संबंधित तथ्यों की जानकारी होती है। विशेषीकृत रिपोर्टिंग में विषय से संबंधित गहन विश्लेषण भी होता है। इसमें घटनाओं के घटित होने के मूलभूत कारणों और परिणामों पर भी प्रकाश डाला जाता है।

प्रश्न 98. संवाददाता और विशेष संवाददाता में क्या अंतर होता है?

उत्तर-किसी भी बीट के लिए तथ्यात्मक संकलन और लेखन करने वाले पत्रकार को संवाददाता कहते हैं। किसी विशेष विषय के विशेषज्ञ और विश्लेषक को विशेष संवाददाता कहा जाता है।

प्रश्न 99. विशेष लेखन की भाषा-शैली किस प्रकार पृथक होती है?

उत्तर-विशेष लेखन की भाषा-शैली भी विशेष होती है। उदाहरणतया, खेल से संबंधित बीट की भाषा में पीटा, जीता, हारा, रौंदा, घुटने टेके, धुआँदार आदि शब्दों का प्रयोग प्रचुरता से होता है। उदाहरणतया-

भारत ने पाक को 9 विकेटों से रौंदा।

न्यूजीलैंड ने आस्ट्रेलिया के सामने घुटने टेके।

प्रश्न 100. व्यापार की भाषा की विशेष शब्दावली लिखिए।

उत्तर-व्यापार में बैंक, शेयर-बाजार, जिस, धातु आदि के लेन-देन तथा उतार-चढ़ाव से संबंधित समाचार होते हैं। इसलिए इसमें तेजड़िए, मंदड़िए, बिकवाली, व्यापार-घाटा, एफ.डी.आई, आवक, निवेश, आयात, निर्यात, सोने में भारी उछाल, चाँदी लुढ़की, रिकार्ड तोड़े, आसमान पर आदि शब्दों और क्रियाओं का प्रचुर प्रयोग देखने को मिलता है। दो उदाहरण देखिए-

सेंसेक्स आसमान पर।

जीरा औंधे मुँह गिरा।

संपादन

प्रश्न 101. संपादन का क्या तात्पर्य है?

उत्तर-संपादन का तात्पर्य है-किसी लिखित सामग्री को त्रुटिविहीन करके उसे पढ़ने योग्य बनाना।

प्रश्न 102. संपादन का काम कौन करते हैं?

उत्तर-संपादन का काम संपादक, सहायक संपादक, समाचार संपादक, मुख्य उपसंपादक तथा उपसंपादक करते हैं।

PM SHRI KENDRIYA VIDYALAYA NO. 1 DHANBAD
AUTUMN BREAK HOME-WORK
CLASS-XI B
SUB- COMPUTER INFORMATION PRACTICES (CODE : 065)
SESSION – 2024-2025

S.No	PRACTICAL PROBLEM
1	To enter first and last name, then display the full name
2	To add two numbers entered by user
3	To calculate the perimeter of a rectangle
4	To calculate the area of a given triangle
5	To Calculate simple interest
6	To check whether a given number is positive, negative or zero
7	To check whether a given number is even or odd
8	Program to find the total marks, percentage and grade of five subjects marks
9	Program to check whether a given year is leap year or not
10	To print 1 to 10 numbers using for loop
11	To print multiplication table of any given number
12	To print sum of first ten odd numbers
13	WAP to store students' details like admission number, roll number, name and percentage in a dictionary and display information on the basis of admission number.
14	Program to enter 5 numbers in a list then display all the even numbers of list

PM SHRI KENDRIYA VIDYALAYA NO. 1 DHANBAD
AUTUMN BREAK HOME-WORK
CLASS-XI
SUB- MATHS

- 1. Solve 10 questions from each chapter taught**
- 2. Write all formulae on a Chart Paper using sketch pens**

PM SHRI KENDRIYA VIDYALAYA NO. 1 DHANBAD
AUTUMN BREAK HOME-WORK
CLASS-XI
SUB- PHYSICS (042)

1. If GSAT-12 AND GSAT-16 [two Indian communication satellite] of different masses are revolving in the same orbit, then they have same
 - a) speed and time period
 - b) speed and energy
 - c) energy and time period
 - d) time period and angular momentum.
2. If g is the acceleration due to gravity on the earth's surface, what will be the gain in the potential energy of an object of mass m raised from the surface of earth to a height equal to the radius R of the earth?
3. Draw the graph showing the variation of acceleration due to gravity with (a) height above the earth's surface (b) depth below the earth's surface .
4. If suddenly the gravitational force of attraction between the earth and the satellite revolving around it become zero, what will happen to the satellite?
5. The value of G on the surface of the earth is $6.67 \times 10^{-11} Nm^2 kg^{-2}$. What is its value on the surface of the moon?
6. How escape velocity and orbital velocity are related to each other ?
7. If the gravitational force is assumed to vary as the n^{th} power of the distance, then the time period of a planet round the sun will be proportional to:
 - a) R^n
 - b) R^{-n}
 - c) $R^{\frac{n+1}{2}}$
 - d) $R^{\frac{n-1}{2}}$
8. If earth be at half of its present distance from the Sun, how many days will there be in a year?
9. What is gravitational potential energy at a point? How much of work is done in shifting a mass from the surface to a height equal to its radius?
10. A body hanging from a spring stretches it by 2cm at the earth's surface. How much will the same body stretch the spring at a place 800 km above the earth's surface? Radius of the earth is 6400 km.
11. Discuss the variation of "g" with depth. What happens to "g" at the centre of earth ?
12. The radius of the Earth is reduced by 4%. The mass of the earth remains unchanged .What will be the change in escape velocity?

