

PM SHRI KENDRIYAVIDYALAYA NO.1, DHANBAD

HOLIDAY ASSIGNMENTS (AUTUMN BREAK-2024-25)

SUBJECT:- ACCOUNTANCY CLASS:- XII COMM.

ACCOUNTING FOR PARTNERSHIP - FUNDAMENTAL

1. Anthony a partner was being guaranteed that his share of profits will not be less than ₹ 60,000 p.a. Deficiency, if any was to be borne by other partners Amar and Akbar equally. For the year ended 31st March, 2024 the firm incurred loss of ₹ 1,80,000. What amount will be debited to Amar's Capital Account in total at the end of the year?

- | | |
|-------------|---------------|
| A. ₹ 60,000 | B. ₹ 1,20,000 |
| C. ₹ 90,000 | D. ₹ 80,000 |

2. Assertion: Partner's current accounts are opened when their capital are fluctuating.
Reasoning: In case of Fixed capitals all the transactions other than Capital are done through Current account of the partner.

- | |
|---|
| A. Both A and R are true and R is the correct explanation of A. |
| B. Both A and R are true but R is not the correct explanation of A. |
| C. A is true but R is false |
| D. A is false but R is true |

3. The profit earned by a firm after retaining ₹ 15,000 to its reserve was ₹ 75,000. The firm had total tangible assets worth ₹ 10,00,000 and outside liabilities ₹ 3,00,000. The value of the goodwill as per capitalization of average profit method was valued as ₹ 50,000. Determine the rate of Normal Rate of Return.

- | | |
|---------|--------|
| A. 10 % | B. 5 % |
| C. 12 % | D. 8 % |

4. Ikka, Dukka and Teeka were partners sharing profits and losses in the ratio of 2:2:1. Their fixed Capital balances were ₹ 5,00,000; ₹ 4,00,000 and ₹ 3,00,000 respectively. For the year ended March 31, 2024 profits of ₹ 84,000 were distributed without providing for Interest on Capital @ 10% p.a as per the partnership deed. While passing an adjustment entry, which of the following is correct?

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| A. Teeka will be debited by ₹ 4,200 | B. Teeka will be credited by ₹ 4,200 |
| C. Teeka will be credited by ₹ 6,000 | D. Teeka will be debited by ₹ 6,000 |

5. Rahul, Samarth and Ayaan were partners sharing profits and losses in the ratio of 5:4:3. Ayaan's fixed Capital balance as on March 31, 2024 was ₹ 2,70,000. Which of the following items would have affected this Capital balance?

- | | |
|---|----------------------------------|
| A. Profit/Loss for the year | B. Additional Capital introduced |
| C. Reduction in Capital due to Capital Adjustment | D. Both B and C |

CHANGE IN PROFIT SHARING RATIO OF EXISTING PARTNERS

1. Joey, Sam and Tex were partners sharing profits and losses in the ratio 5:3:2. W.e.f 01 April, 2024 they decided to share future profits and losses in the ratio 2:1:1. For which of the following balances Tex will be credited at the time of reconstitution of firm, if the firm decided to continue with available accumulated profits and losses balances.

A. General Reserve ₹ 2,00,000 and Profit and Loss (Dr.) ₹ 1,20,000
B. General Reserve ₹ 2,00,000 and Profit and Loss (Cr.) ₹ 2,50,000
C. Deferred Revenue Expenditure ₹ 50,000 and Profit and Loss (Cr.) ₹ 80,000
D. Deferred Revenue Expenditure ₹ 50,000 and Profit and Loss (Dr.) ₹ 80,000

ADMISSION OF A PARTNER

1. At the time of admission of new partner Vasu, Old partners Paresh and Prabhav had debtors of ₹ 6,20,000 and a provision for doubtful debts (PDD) of ₹ 20,000 in their books. As per terms of admission, assets were revalued, and it was found that debtors worth ₹ 15,000 had turned bad and hence should be written off. Which journal entry reflects the correct accounting treatment of the above situation?

A	Bad Debts A/c Dr.	15,000	
	To Debtors A/c		15,000
	Prov for D. debts A/c Dr.	15,000	
	To Bad Debts A/c		15,000
B	Bad Debts A/c Dr.	15,000	
	To Debtors A/c		15,000
	Revaluation A/c Dr.	15,000	
	To Provision for Doubtful Debts A/c		15,000
C	Revaluation A/c Dr.	15,000	
	To Debtors A/c		15,000
D	Bad Debts A/c Dr.	15,000	
	To Revaluation A/c		15,000

OR

Ram and Shyam were partners sharing profits and losses in the ratio of 3:2. Their balance sheet shows building at ₹ 1,60,000. They admitted Mohan as a new partner for 1/4th share. In additional information it is given that building is undervalued by 20%. The share of loss/gain of revaluation of Shyam is _____ & current value of building shown in new balance sheet is _____.

A. Gain ₹ 12,800, Value ₹ 1,92,000	B. Loss ₹ 12,800, Value ₹ 1,28,000
C. Gain ₹ 16,000, Value ₹ 2,00,000	D. Gain ₹ 40,000, Value ₹ 2,00,000

ANS:- C – Gain ₹ 16,000, ₹ 2,00,000

2. Rohit, Virat and Shikhar were partners sharing profits and losses in the ratio 3:1:1. Their Capital balance as on March 31, 2024 was ₹ 3,00,000; ₹ 2,70,000 and ₹ 2,50,000 respectively. On the same date, they admitted Hardik as a new partner for 20% share. Hardik was to bring ₹ 80,000 for his share of goodwill and 1/5 of the combined capital of all the partners of new firm. What will be the total amount brought in by Hardik on his admission as a new partner?

A. ₹ 2,25,000	B. ₹ 1,80,000
C. ₹ 2,60,000	D. ₹ 3,05,000

3. String and Kite were partners sharing profits and losses in the ratio 5:3. They admitted spinner as a new partner. String sacrificed 1/4 from his share and Kite sacrificed 1/6 of his share. What will be the new ratio?

A. 6:5:5	B. 9:5:10
----------	-----------

C. 15:10:7

D. 35:21:40

OR

Amit and Kartik are partners sharing profits and losses equally. They decided to admit Saurabh for an equal share in the profits. For this purpose, the goodwill of the firm was to be valued at four years' purchase of super profits.

The Balance Sheet of the firm on Saurabh's admission was as follows:

Liabilities	Amount	Assets	Amount
Capital Accounts:-		Fixed Assets (Tangible)	75,000
Amit: 90,000		Furniture	15,000
Kartik: <u>50,000</u>	1,40,000	Stock	30,000
Creditors	5,000	Debtors	20,000
General Reserve	20,000	Cash	50,000
Bills Payable	25,000		

The normal rate of return is 12% p.a. Average profit of the firm for the last four years was ₹30,000. Calculate Saurabh's share of goodwill. [3 marks]

Ans.:- Or Capital of Firm = 1,40,000+20,000 (Reserve) = ₹1,60,000 Normal Profit = 1,60,000 x 12/100 = ₹19,200 Average Profit = ₹30,000 Super Profit = Average Profit-Normal Profit = 30,000-19,200 = ₹10,800 Goodwill = 4 (Super Profit) = 4 (10,800) = ₹43,200 Saurabh's share of Goodwill = 1/3 of 43,200= ₹14,400.

RETIREMENT OF A PARTNER

1. Bat, Cat and Rat were partners sharing profits and losses in the ratio 5:3:2. Cat retired and on that date there was a balance of Investment of ₹ 4,00,000 and Investment Fluctuation Reserve of ₹ 1,00,000 was appearing in the balance sheet. Pass necessary journal entries for Investment Fluctuation reserve in the following cases. (i) Market Value of Investments was ₹ 4,80,000. (ii) Market Value of Investments was ₹ 3,80,000. (iii) Market Value of Investments was ₹ 2,90,000. [3 marks]

Meghna, Mehak and Mandeep were partners in a firm whose Balance Sheet as on 31st March, 2023 was as under: [6 Marks]

Balance Sheet

Liabilities	Amount	Assets	Amount
Creditors	28,000	Cash	27,000
General Reserve	7,500	Debtors	20,000
Capital Accounts:-		Stock	28,000
Meghna: 20,000		Furniture	5,000
Mehak: 14,500			
Mandeep: 10,000	44,500		
	<u>80,000</u>		<u>80,000</u>

Mehak retired on this date under following terms:

- (i) To reduce stock and furniture by 5% and 10% respectively.
- (ii) To provide for doubtful debts at 10% on debtors.
- (iii) Goodwill was valued at ₹12,000.
- (iv) Creditors of Rs.8,000 were settled at Rs.7,100.
- (v) Mehak should be paid off and the entire sum payable to Mehak shall be brought in by

Meghna and Mandeep in such a way that their capitals should be in their new profit-sharing ratio and a balance of Rs.25,000 is maintained in the cash account.
Prepare Revaluation Account and partners' capital accounts of the new firm.

DEATH OF A PARTNER

OR

A, B and C were partners sharing profits and losses equally. B died on 31 August, 2023 and total amount transferred to B's executors was ₹ 13,20,000. B's executors were being paid ₹ 1,20,000 immediately and balance was to be paid in four equal semiannual instalments together with interest @ 10% p.a. Total amount of interest to be credited to B's executors Account for the year ended March 31, 2024 will be?

A. ₹ 70,000	B. ₹ 67,500
C. ₹ 60,000	D. ₹ 77,000

2. A, B and C were partners sharing profits, and losses in the ratio of 2:2:1. C died on 1st July, 2023 on which date the capitals of A, B and C after all necessary adjustments stood at ₹74,000, ₹ 6,750 and 42,250 respectively. A and B continued to carry on the business for six months without settling the accounts of C. During the period of six months from 1 -7-2023, a profit of ₹ 20,500 is earned using the firm's property. State 3 which of the two options available u/s 37 of the Indian Partnership Act, 1932 should be exercised by executors of C and why?.

3. X, Y and Z were partners sharing profits and losses equally. Y died on 1st October, 2023 and total amount transferred to Y's executors was ₹ 15,60,000. Y's executors were being paid ₹ 3,60,000 immediately and balance was to be paid in four equal quarterly instalments, together with Interest @ 6% p.a. Pass entries till payment of first two 4 instalments. [4 Marks]

DISSOLUTION OF A PARTNERSHIP FIRM

1. Rama, a partner took over Machinery of ₹ 50,000 in full settlement of her Loan of ₹ 60,000. Machinery was already transferred to Realisation Account.

How it will effect the Realisation Account?

A. Realisation Account will be credited by ₹ 60,000	B. Realisation Account will be credited by ₹ 10,000
C. Realisation Account will be credited by ₹ 50,000	D. No effect on Realisation Account

OR

Dada, Yuvi and Viru were partners sharing profits and losses in the ratio 3:2:1. Their 1 books showed Workmen Compensation Reserve of ₹ 1,00,000. Workmen Claim amounted to ₹ 60,000. How it will affect the books of Accounts at the time of dissolution of firm?

A. Only ₹ 40,000 will be distributed amongst partner's capital account
--

B. ₹ 1,00,000 will be credited to Realisation Account and ₹ 60,000 will be paid off.
C. ₹ 60,000 will be credited to Realisation Account and will be even paid off. Balance ₹ 40,000 will be distributed amongst partners.
D. Only ₹ 60,000 will be credited to Realisation Account and will be even paid off.

2. At the time of dissolution Machinery appears at ₹ 10,00,000 and accumulated depreciation for the machinery appears at ₹ 6,00,000 in the balance sheet of a firm. This machine is taken over by a creditor of ₹ 5,40,000 at 5% below the net value. The balance amount of the creditor was paid through bank. By what amount should the bank account be credited for this transaction?

A. ₹ 60,000.	B. ₹ 1,60,000.
C. ₹ 5,40,000.	D. ₹ 4,00,000.

3. Rusting, a partner of a firm under dissolution was to get a remuneration 2% of the total assets realised other than cash and 10% of the amount distributed to the partners. Sundry assets (including Cash ₹ 8,000) realised at ₹ 1,16,000 and sundry liabilities to be paid ₹ 31,340. Calculate Rustings's remuneration and Show your workings clearly. Also pass necessary journal entry for remuneration.

ACCOUNTING FOR SHARE CAPITAL

1. Forfeiture of shares leads to reduction of _____ Capital.

A. Authorised	B. Issued
C. Subscribed	D. Called up

2. Mohit had applied for 900 shares, and was allotted in the ratio 3 : 2. He had paid application money of ₹ 3 per share and couldn't pay allotment money of ₹ 5 per share. First and Final call of ₹ 2 per share was not yet made by the company. His shares were forfeited. The following entry will be passed

Share Capital A/c Dr. X
 To Share Forfeited A/c Y
 To Share Allotment A/c Z

Here X, Y and Z are:

A. ₹ 6,000; ₹ 2,700; ₹ 3,300	B. ₹ 4,800; ₹ 2,700; ₹ 2,100
C. ₹ 4,800; ₹ 1,800; ₹ 3,000	D. ₹ 6,000; ₹ 1,800; ₹ 4,200

ANS.: - B- ₹ 4,800; ₹ 2,700; ₹ 2,100

OR

A company forfeited 6,000 shares of ₹ 10 each, on which only application money of ₹ 3 has been paid. 4,000 of these shares were re-issued at ₹ 12 per share as fully paid up. Amount of Capital Reserve will be _____.

A. ₹ 18,000	B. ₹ 12,000
C. ₹ 30,000	D. ₹ 24,000

3. Shares issued as sweat equity can be (i) Issued at par. (ii) Issued at discount. (iii) Issued at a premium. Which of the following is correct?

A. Only (i) is correct.	B. Both (i) and (iii) are correct.
C. All are correct.	D. Only (ii) is correct.

Or

4. A company forfeited 8,000 shares of ₹ 10 each on which ₹ 8 were called (including ₹ 1 premium) and ₹ 6 was paid (including ₹ 1 premium). Out of these 5,000 shares were reissued at maximum possible discount. Pass necessary journal entries. [3 marks]

A company forfeited certain number of shares of Face Value ₹ 10 each, for nonpayment of final call money of ₹ 4. These shares were reissued at a discount of ₹ 5 and amount of ₹ 4500 was transferred to capital Reserve account. Pass the necessary journal entries to show the above transactions and prepare Share forfeited account. [4 marks]

K.N. Ltd. invited applications for issuing 6,00,000 equity shares of ₹10 each at a premium of ₹3 per share. The amount was payable as follows: On Application and Allotment - ₹3 per share; On First Call - ₹4 per share; On Second and Final Call — Balance (including premium). The issue was oversubscribed by 1,50,000 shares. Applications for 50,000 shares were rejected and the application money was refunded. Shares were allotted to the remaining applicants as follows: Category I: Those who had applied for 4,00,000 shares were allotted 3,00,000 shares on pro-rata basis. Category II: The remaining applicants were allotted the remaining shares. Excess application money received with applications was adjusted towards sums due on first call. Rakesh to whom 6,000 shares were allotted (out of Category I) failed to pay the first call money. His shares were forfeited. The forfeited shares were re-issued at ₹13 per share fully paid up after the second call. Pass necessary journal entries for the above transactions in the books of K.N. Ltd. [6marks]

Balance Sheet (Extract)

Of XYZEE Ltd as at 31.03.2024 (as per schedule -III of Companies Act 2013)

	Note no.	31.03.2023	31.03.2024
I- Equity & Liabilities			
1. Shareholders Funds			
a). Share Capital	1	44,90,000	54,90,000
b). Reserves and Surplus	2	2,00,000	3,60,000

Note no.1 (For year ending 31.03.2024)

Share Capital

1). Authorised Share Capital	
8,00,000 Equity Shares of Rs. 10 each	80,00,000
2). Issued Share Capital	
5,50,000 Equity Shares of Rs. 10 each	55,00,000
(Out of these 40,000 shares were issued to the vendors as consideration for Capital asset purchased)	
3). Called Up Share Capital	

a). Called Up and Fully paid		
Rs.10 per share on 5,45,000 Equity Shares	54,50,000	
b). Called Up and not Fully paid		
Rs. 10 per share on 5,000 Equity shares	50,000	
Less not paid: Rs. 2 per share on 5,000 Equity shares	-10,000	54,90,000

Note no. 2 - Reserves and Surplus

	31.03.2023	31.03.2024
Capital Reserve	Nil	40,000
Securities Premium	2,00,000	3,20,000

During the year the company took over the business of Quipa Ltd. with Assets of Rs. 12,00,000/- and Liabilities of Rs.7,30,000. Purchase consideration was paid in cash and by issue of equity shares at par. The entire transaction resulted in Capital reserve of Rs.40,000.

Q1. What is the total face value of Shares issued for Cash by the Company during the year 2023-24.

A). Rs.10,00,000	B). Rs. 6,00,000
C). Rs. 9,50,000	D). Rs. 11,20,000

Q2. Shares issued for cash during the year were issued at __. (assuming they were issued together)?

A). Rs.10	B). Rs.8
C). Rs.12	D). Rs.11.20

Q3. On April 1, 2024, the company forfeited all the defaulting shares. What amount will appear in the Share Forfeiture account at the time of forfeiture?

A). Rs.40,000	B). Rs. 50,000
C). Rs.10,000	D). Rs. 60,000

Q4. What will be the number of Issued shares, as on April 1,2024, after the forfeiture of these shares?

A). 5,45,000 shares	B). 5,50,000 shares.
C). 4,45,000 shares.	D). 5,05,000 shares.

Q5. If 2,000 of the forfeited shares were issued at Rs. 14 per share, what will be the amount of securities premium and Capital reserve respectively as on April 1, 2024?

A). Rs. 3,20,000, Rs.40,000	B). Rs.3,28,000, Rs.56,00
C). Rs.3,28,000, Rs.80,000	D). Rs.3,20,000, Rs.80,000

Q6. What will be the amount in the "Called up and Fully paid" subhead after the reissue of these 2000 shares?

A). Rs.54,50,000	B). Rs.55,00,000
C). Rs.54,70,000	D). Rs.54,80,000

1. Moon Ltd. issued 40,000, 10% debentures of ₹100 each at certain rate of discount and were to be redeemed at 20% premium. Existing balance of Securities premium before issuing of these debentures was ₹12,00,000 and after writing off loss on issue of debentures, the balance in Securities Premium was ₹2,00,000. At what rate of discount these debentures were issued?

A. 10%	B. 5%
C. 25%	D. 15%

2. On 1st April 2019 a company took a loan of ₹80,00,000 on security of land and building. This loan was further secured by issue of 40,000, 12% Debentures of ₹100 each as collateral security. On 31st March 2024 the company defaulted on repayment of the principal amount of this loan consequently on 1st April 2024 the land and building were taken over and sold by the bank for ₹70,00,000. For the balance amount debentures were sold in the market on 1st May 2024. From which date would the interest on debentures become payable by the company?

A. 1 st April 2019.	B. 31 st March 2024.
C. 1 st April 2024.	D. 1 st May 2024

3. Buddha Limited took over assets of ₹ 40,00,000 and liabilities of ₹ 6,50,000 of Ginny Limited. Buddha Limited issued 30,000, 8% Debentures of ₹ 100 each at 10% discount, to be redeemed at 5% premium along with cheque of ₹ 5,00,000. Pass necessary journal entries in the books of Buddha Ltd. [3 Marks]

OR

- a) Pass the necessary journal entries for 'Issue of Debenture' for the following: i. Arman Ltd. issued 750, 12% Debentures of ₹100 each at a discount of 10% redeemable at a premium of 5%. ii. Sohan Ltd. issued 800, 9% Debentures of ₹100 each at a premium of 20 per debenture redeemable at a premium of ₹10 per Debenture.
- b) X Ltd. obtained a loan of ₹4,00,000 from IDBI Bank. The company issued 5,000 9% Debentures of ₹100 each as a collateral security for the same. Show how these items will be presented in the Balance Sheet of the company. [6 Marks]

PART-B Analysis of Financial Statements

1. When an analyst analysis the financial statements of an enterprise over a number of years, the analysis is called _____ analysis.

A). Static	B). External
C). Horizontal	D). Vertical

2. Find the heads and sub-heads under which the following items will appear in the balance sheet of a company as per Schedule III, Part I of Companies Act, 2013? [3 Marks]

- Furniture and Fixture
- Advance paid to contractor for building under construction
- Accrued Income
- Loans repayable on demand to Bank
- Employees earned leaves payable on retirement

Employees earned leaves encashable.

3. Complete the Comparative Statement of Profit and Loss: [3 Marks]

<i>Particulars</i>	<i>2022-23</i>	<i>2023-24</i>	<i>Absolute change</i>	<i>% change</i>
--------------------	----------------	----------------	------------------------	-----------------

Revenue from Operations	16,00,000	20,00,000	?	?
Less: Employees Benefit Expenses	8,00,000	?	?	25%
Less: Other Expenses	2,00,000	?	(1,00,000)	?
Profit before tax	6,00,000	?	?	50%
Tax @30%	?	?	90,000	?
Profit after tax	4,20,000	?	2,10,000	?

DPT KV NO.1 DHANBAD

HOLIDAY ASSIGNMENTS (AUTUMN BREAK-2024-25)

SUBJECT:- BUSINESS STUDIES CLASS:- XII COMM.

NATURE AND SIGNIFICANCE OF MANAGEMENT

The General manager of a reputed organisation, Mr. Agastaya Lokhande, made the following announcement at the Annual General Meeting of the company- “When we think of a brand, we think of reputation, but the reputation is made or broken by the quality of products and customer representation. If people are miserable, they can't give their best work and the brand suffers. On the contrary, positive results can be observed if there is job satisfaction, effective and efficient functioning.” **[4 MARKS]**

- (I) Identify and explain the feature of management discussed by Mr Agastaya in his announcement.
(II). Explain any three reasons that make management important to any organisation.

PRINCIPLES OF MANAGEMENT

(1). Leena has been appointed as the Operations Manager in a small trading company dealing in garments, with growing online sales. The company has recently rented space in a warehouse to store garments and mail out orders. In order to take over the responsibilities of order fulfilment, Leena promotes an associate, Kushagra to the post of Inventory and Order fulfilment Supervisor. Kushagra has been given the task to assess whether it is best to process orders as they come in or let them accumulate and then to process them in batches. He concludes that accumulating and then processing them in batches is the best way of fulfilling orders, in order to minimise cost and maximise customer satisfaction.

Through several readings Leena finds that the standard time taken from the placement of order to the delivery of garments for a batch of 100 pieces is 72 hours. This helped her to determine the labour cost.

On the basis of the understanding of concepts of scientific management, identify and explain the techniques used by Leena and Kushagra to improve the performance of the employees. **[6 MARKS]**

BUSINESS ENVIRONMENT

(1). A. Goodwill Enterprises is a large
B. automobile manufacturer, who fulfills the needs of both industrial users -scale satisfaction
Develops a sense of security amongst and consumers. The company is providing easy finance facilities at a low rate of interest, which has considerably increased the demand for the product. The company has installed a new branch management software to efficiently manage and coordinate activities across their multiple branches and locations.

Identify the components of the business environment from the above case study. **[1 MARK]**

- | |
|---|
| A. Political and economic environment |
| B. Economic and social environment |
| C. Technological and legal environment |
| D. Economic and technological environment |

(2). Match the statements given in column I with the characteristic of business environment given in column II: **[1 MARK]**

	COLUMN I		COLUMN II
(a)	Increased demand of Khakhra and Thepla in the region of Gujrat compared Delhi region	i	Uncertainty
(b)	Digital academic certificates are issued to students accessible in a secured manner to eliminate undesirable practices like corruption and manipulation of records under Digital India Initiative. Such technological improvements are happening at a very fast pace.	ii	Dynamic
(c)	Fashion market is facing both opportunities and challenges. Therefore it is difficult to predict the future of the fashion market.	iii	Relativity
(d)	A new government will result in changing government rules, fiscal policies, market conditions etc.	iv	Interrelatedness

Choose the correct option from the following:

A. (a)-(iii), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iv)	B. (a)-(ii), (b)-(i), (c)-(iii), (d)-(iv)
C. (a)-(iv), (b)-(ii), (c)-(i), (d)-(iii)	D. (a)-(iii), (b)-(i), (c)-(ii), (d)-(iv)

(3). Mr Vivek Vaswani, a foodpreneur combined his passion for food with his entrepreneurial skills and started his innovative fast food outlet OH CHILLI! in 2021. He had started his career as a food blogger and had noticed that numerous Indian consumers were looking for reasonable and pure vegetarian fast food options for dining out. The high end restaurants were not opted by many as they were exorbitantly priced. Though many global fast food chains were running across the country, yet not many outlets offered reasonable and healthy pure vegetarian fast food options to consumers. OH CHILLI! became a pioneer in offering a healthy and delicious variety of food.

What came as a surprise for consumers was that even without using onion or garlic in the pasta sauce, marinade and ketchup, the food could actually taste great. The company witnessed an increase in net profit of 26% in its second financial year and became a market leader.

(i) State the concept of business environment.

Identify and explain in what way, a good understanding of business environment enabled Mr. Vivek Vaswani to improve the performance of the enterprise. **[3 MARKS]**

PLANNING

(1). State the meaning of single use plans and standing plans **[3 MARKS]**

OR

State how planning

(I) reduces creativity

(II) leads to rigidity.

(2). When Chandrashekhar Shukla returned to India after completing a Certificate course in Food

Quality Assurance and Quality Control from the Netherlands, he was convinced that he would fulfil his grandfather's dream of converting their 58 acre land into a fertile farm. He started by setting out specific goals and laid down related activities to be performed to achieve the goals. Soon he launched his own company 'Food and Agribusiness Solutions Private Limited'.

He sought to ensure that the future events effectively meet the best interest of the company. He prepared an annual statement for production and sales, based on sales forecasting. He noticed that the farmers grew only paddy due to which land remained idle for the subsequent 8 to 9 months of the year. He identified and assessed various alternatives through which farms could be utilised for the remaining months of the year.

Through his accurate vision, judgement and systematic thinking based on analysis of the facts, he presented a scheme to the farmers where both paddy and vegetables could be grown.

Identify and explain the features of one of the functions of Management highlighted above. **[4 MARKS]**

ORGANIZING

1. Jasmine Ahluwalia is the manager of an artefacts museum's marketing team, responsible for promoting exhibitions and events. In the previous season, she defined the total work of managing the events into graphic designing, registration inquiries, bill payments, etc, in order to facilitate specialisation. However, instead of allocating work, she had assigned each team member the full responsibility of managing the promotion of an entire event. In spite of holding regular team meetings to take feedback, Jasmine found problems throughout the events season in the quality of graphic design, registration inquiry, bill payments, etc,. For the upcoming events season, Jasmine has decided to divide these responsibilities on the basis of her observation of the areas in which the individual team members have excelled in the previous season and allocate the roles based on their skills and competencies. Identify the step in the organising process which was not properly performed in the previous season but has been duly performed for the upcoming season. **[1 MARK]**

A. Identification and division of work	B. Establishing reporting relationships
C. Departmentalisation	D. Assignment of duties

(2). Differentiate between functional structure and divisional structure on the basis of: **[6 MARKS]**

- (I) Formation
- (II) Specialisation
- (III) Responsibility
- (IV) Managerial development
- (V) Cost
- (VI) Coordination

OR

'Delegation helps a manager to extend his area of operations as without it, his activities would be restricted to only what he himself can do.'

In light of the above statement, explain how effective delegation helps the organisation in achieving objectives.

STAFFING

(1). Choose the statement that correctly highlights the benefit of using external sources of recruitment. **[1 MARK]**

A. Competitive spirit among the existing staff
B. Reduction in employees turnover staff

C. Helps in increasing employees	
D. Employees	
<p>(2). 'Joining a job marks the beginning of socialisation of employees at the workplace. The employee should be given a post for which he has been selected.'</p> <p>Place the subsequent steps of staffing in a small organisation in the correct order: [1 MARK]</p> <p>A. Training and development, promotion and career planning, performance appraisal, compensation</p> <p>B. Performance appraisal, training and development, promotion and career planning, compensation</p> <p>C. Training and development, performance appraisal, promotion and career planning, compensation</p> <p>D. Training and development, performance appraisal, compensation, promotion and career planning</p>	
<p>(3). Shiwakumar runs a legal consultancy firm in Chhattisgarh. Whenever the firm hires new employees, on the first day of joining, they are welcomed to the organisation and are given details about the dress code, lunch timings, introduction to daily operations and fellow colleagues. They are also familiarised with the organisational policies and procedures, emergency exits, evacuation procedure, etc. [1 MARK]</p> <p>Name the type of training which is provided by Shiwakumar in his firm.</p> <p>A. Apprenticeship training</p> <p>B. Vestibule training</p> <p>C. Induction training</p> <p>D. Internship training</p>	
<p>(4). In order to streamline the selection procedure, so as to minimise the margin of errors, certain tests are carried out that attempt to measure the characteristics of individuals. Explain any four such tests. [4 MARKS]</p> <p style="text-align: center;">OR</p> <p>Since jobs have become more complex, the importance of employee training has increased. Training programmes provide numerous benefits to workers. Explain any four points that support this statement.</p>	
DIRECTING	
<p>Explain the concept of leadership. Give two situations in which autocratic leadership style is most effective. [3 MARKS]</p> <p style="text-align: center;">OR</p> <p>Explain the concept of communication. Give the meaning of formal and informal communication.</p>	
<p>When Bhaanupriya joined as technical head of Logic Lotus Innovators, she was keen on increasing the productivity and profitability of the company. However, she observed that the employees were demotivated as no attention was given to their work. Also, the workers were given little freedom to make decisions. [4 MARKS]</p> <p>Bhaanupriya decided to stimulate the employees by giving each worker T- shirts with their name on it. She also decided to include workers in work committees. This helped in improving the performance of the workers.</p> <p>(I) On the basis of the understanding of Maslow's Need Hierarchy Theory of motivation, identify</p>	

the human need that Bhaanupriya has recognised in order to make the subordinates act towards achievement of organisational goals.

(II) Identify and explain two incentives that have been provided by Bhanupriya to improve the performance of the employees.

CONTROLLING

(1). Read the following statements: Assertion (A) and Reason (R). Choose the correct alternative from those given below: **[1 MARK]**

ASSERTION (A): Controlling can prevent deviations.

REASON (R): Controlling helps in minimising deviations by taking actions and decisions that reduce their recurrence.

- A. Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason is the correct explanation of Assertion.
- B. Both Assertion(A) and Reason (R) are true and Reason is not the correct explanation of Assertion.
- C. Assertion (A) is true, Reason (R) is false.
- D. Assertion(A) is false, Reason(R) is true.

(2). Spiceworks, a company providing financial services to its clients is keeping a close check on the employee's activities by using biometric and retina scanning as modes of accessing the office premises, in order to ensure greater security of information in the organisation.

Choose the correct point of significance of controlling highlighted above:

- A. controlling helps in achievement of organisational goals
- B. controlling helps in ensuring order and discipline
- C. controlling helps in improving employees motivation
- D. controlling enables optimum utilisation of resources

(3). Explain how Planning and controlling are both backward looking, as well as forward looking functions. **[4 MARKS]**

OR

The first step in the controlling process is setting up performance standards. Explain the subsequent two steps in the process of controlling.

FINANCIAL MANAGEMENT

(1). Read the following statements: Assertion (A) and Reason (R). Choose the correct alternative from those given below: 1 2 Assertion(A): Financial Planning aims at enabling the company to tackle the uncertainty in respect of the availability and timing of the funds. Reason(R): Capital structure refers to the mix between owners' and borrowed funds Alternatives : **[1 MARK]**

- | |
|--|
| A. Both Assertion (A) is false and Reason (R) are true |
| B. Both Assertion (A) and Reason (R) are false. |
| C. Both Assertion (A) and Reason (R) are true, but Reason (R) is not the correct explanation of the Assertion. |
| D. Both Assertion (A) and Reason (R) are true, and Reason (R) is the correct explanation of the Assertion. |

(2). Identify the incorrect statement with respect to 'Investment decision': **[1 MARK]**

- A. Net working capital refers to excess of current assets over current liabilities
- B. Current assets are those assets which get converted into cash within one year
- C. Capital budgeting decisions are irreversible.

D. Size of the assets, Profitability and competitiveness are not affected by capital budgeting decisions

(3). Identify the decision which is not taken under financial management. [1 MARK]

- A. Dividend Decision
- B. Capital Budgeting Decision
- C. Pricing Decision
- D. Both B. and C.

(4). What are the factors that affect financing decisions? [1 MARK]

- (a) Cash flow position of the company
- (b) Stability of earnings
- (c) Degree of financial risk
- (d) Contractual constraints
- (e) State of capital market
- (f) Level of competition

Choose the correct alternative from the following:

- A. (b), (c) and (f)
- B. (d), (e) and (f)
- C. (a), (c) and (d)
- D. (a), (c) and (e)

(5). Read the following statements carefully: [1 MARK]

Statement I: Cost of debt is lower than cost of equity for a company.

Statement II: The objective of financial management is to increase shareholder's wealth.

In the light of given statements, choose the correct alternative from the following:

- A. Both the statements are true.
- B. Both the statements are false.
- C. Statement I is true, Statement II is false.
- D. Statement II is true, Statement I is false.

(6). From the following information regarding Aditya Ltd. which is in the business of manufacturing green tea, calculate the Return on Investment and Interest Coverage Ratio of the company: (Show working) [3 MARKS]

Earning before interest and tax	₹ 15,00,000
10% debentures	₹ 12,00,000
Equity Share Capital (₹10 each)	₹ 18,00,000
Tax Rate	40%

FINANCIAL MARKET

1. Read the following statements carefully: Statement I: Secondary Market directly promotes capital formation. Statement II: Capital market deals in medium and long term securities such as equity shares and debentures. In the light of given statements, choose the correct alternative from the following: [1 MARK]

- A. Both the statements are true.
- B. Both the statements are false.
- C. Statement I is true, Statement II is false.
- D. Statement II is true, Statement I is false.

2. It was established by the Government of India on 12 April 1988 as an interim administrative body to promote orderly and healthy growth of the securities market and for investor protection. It was given statutory status in 1992 through an Act of Parliament.

(I) Identify the regulatory body which has been highlighted above.

(II) State the three objectives of the regulatory body identified in part (I).

State any two functions that are performed for the development of the securities market by the regulatory body identified in part (I). **[6 MARKS]**

MARKETING MANAGEMENT

(1). The process of classification of products into different groups, on the basis of some of the important characteristics such as quality, size, etc. is known as:

- A. Branding
- B. Standardisation
- C. Grading
- D. Marketing planning

[1 MARK]

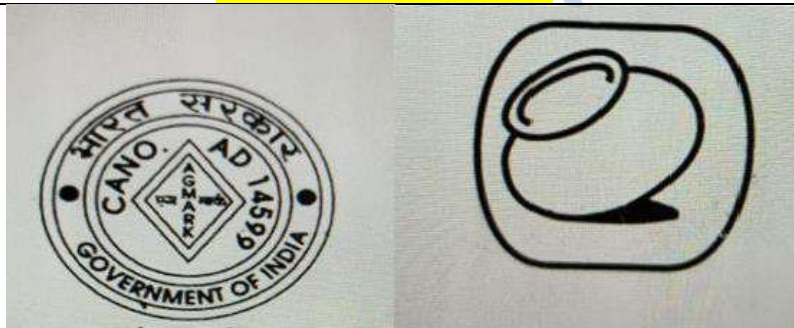
(2). Explain the four elements of marketing mix. **[6 MARKS]**

OR

Explain any four factors affecting determination of the price of a product or service.

(3). Give any four points of difference between advertising and personal selling. **[4 MARKS]**

CONSUMER PROTECTION



Identify the responsibility that a consumer fulfills when he looks for the quality marks given above:

- A. Assert yourself to ensure that you get a fair deal
- B. Getting a proper receipt
- C. Buy only standardised products
- D. Be honest in your dealings

State Commission has the jurisdiction to entertain complaints where value of goods and services paid as consideration is _____

- A. More than ₹1 crore and not more than ₹ 5 crore
- B. More than ₹10 crore
- C. Less than ₹1 crore
- D. More than ₹1 crore and not more than ₹10 crore

Identify the incorrect statement with respect to Consumer Protection in India.

- A. It not only includes educating consumers about their rights and responsibilities but also helps in getting their grievances redressed
- B. It not only requires a judicial machinery for protecting the interest of consumers but also

requires the consumers to get together and form themselves into Consumer associations for protection and promotion of their interests.

- C. It is the moral duty of any business to take care of consumers' interest and avoid any form of exploitation.

The provisions of Consumer Protection Act came into force from 1981.

Consumers can ask anything regarding the date of manufacturing, MRP, etc, about the product that he intend to buy.

Identify the consumer right highlighted in the above lines.

- A. Right to be informed
- B. Right to be assured
- C. Right to be heard
- D. Right to safety

K.V. NO.1 DHANBAD

PM SHRI KENDRIYA VIDYALAYA NO. 1 DHANBAD
AUTUMN BREAK HOME-WORK
CLASS-XII
SUB- CHEMISTRY

Complete the following holiday homework :

- 1. Write investigatory project in project file**
 - 2. Complete the given questions from alcohol Phenol and ether**
 - 3. Make the flow diagram of haloalkanes haloarenes and alcohol phenol and ether**
- .

PM SHRI KENDRIYA VIDYALAYA NO. 1 DHANBAD

AUTUMN BREAK HOME-WORK

CLASS-XII

SUB- COMPUTER SCIENCE(083)

List of Programs for Practical File – XII

1. Write a Program to show whether entered numbers are prime or not in the given range.
2. Input a string and determine whether it is a palindrome or not.
3. Find the largest/smallest number in a list/tuple
4. WAP to input any two tuples and swap their values.
5. WAP to store students' details like admission number, roll number, name and percentage in a dictionary and display information on the basis of admission number.
6. Write a program with a user-defined function with string as a parameter which replaces all vowels in the string with '*'.
7. Recursively find the factorial of a natural number.
8. Write a recursive code to find the sum of all elements of a list.
9. Write a recursive code to compute the nth Fibonacci number.
10. Read a text file line by line and display each word separated by a #.
11. Read a text file and display the number of vowels/ consonants/ uppercase/ lowercase and other than character and digit in the file.
12. Write a Python code to find the size of the file in bytes, the number of lines, number of words and no. of character.
13. Write a program that accepts a filename of a text file and reports the file's longest line.
14. Create a binary file with the name and roll number. Search for a given roll number and display the name, if not found display appropriate message.
15. Create a binary file with roll number, name and marks. Input a roll number and update details.

PM SHRI KENDRIYA VIDYALAYA NO. 1 DHANBAD
AUTUMN BREAK HOME-WORK
CLASS-XII
SUB- ECONOMICS

Indian Economics –

Ch -1 Indian Economy on the eve of independence

Ch-2 Indian economy 1950 -1990

Ch- 3 Liberalisation , privatisation , and Globalisation

Practice all (NCERT) questions

2. (i) When will domestic factor income be greater than national income?
- (ii) There is no difference between GDP at market price and GDP at factor cost in a two sector economy including household sector and producer sector. Is its true? Give reason in support of your answer.
- (iii) In the determination of social welfare, what matters is the quantum of output rather than the composition of output. Comment.

1. GDP may not be an appropriate index of welfare of the people. How?

Or

Explain any four limitations of using GDP as a measure/index of welfare of a country.

[CBSE Sample Paper 2016]

Or

Write down some of the limitations of using GDP as an index of welfare of a country. [NCERT]

1. GDP may not be an appropriate index of welfare of the people. How?

Or

Explain any four limitations of using GDP as a measure/index of welfare of a country.

[CBSE Sample Paper 2016]

Or

Write down some of the limitations of using GDP as an index of welfare of a country. [NCERT]

Depreciation - Net indirect taxes + Net factor income from abroad
= NNP_{FC} (National Income)

3. Explain the problem of double counting in estimating national income with the help of an example. Also, explain two alternative ways of avoiding the problem.

Ans. • The counting of the value of a commodity more than once is called the problem of double counting.
• This leads to overestimation of national income.

(ii) Value Added Method. Some counting two methods are used: (i) Final Output Method, and

4. Explain the treatment assigned to the following while estimating national income. Give reasons.

- (i) Expenditure on maintenance of a building.
- (ii) Expenditure on adding a floor to the building.
- (iii) Expenditure on fertilizers by a farmer.

Ans. (i) Expenditure on maintenance of a building is not included in national income.

words

... fertilizers by a farmer is not included in national income because it is an intermediate cost for the farmer, as fertilizers are used up in the process of production.

5. Will the following factor incomes be included in domestic factor income of India? Give reasons for your answer.

(i) Compensation of employees to the residents of Japan working in Indian embassy in Japan.

(ii) Rent received by an Indian resident from Russian embassy in India.

(iii) Profits earned by a branch of State Bank of India in England.

Ans. (i) Compensation of employees to the residents of Japan working in Indian embassy in Japan.

... fertilizers by a farmer is not included in national income because it is an intermediate cost for the farmer, as fertilizers are used up in the process of production.

5. Will the following factor incomes be included in domestic factor income of India? Give reasons for your answer.

(i) Compensation of employees to the residents of Japan working in Indian embassy in Japan.

(ii) Rent received by an Indian resident from Russian embassy in India.

(iii) Profits earned by a branch of State Bank of India in England.

Ans. (i) Compensation of employees to the residents of Japan working in Indian embassy in Japan.

6. जनसंचार माध्यम और पत्रकारिता के विविध आयाम

'जनसंचार' को समझने के लिए 'संचार' के स्वरूप को समझना आवश्यक है।

प्रश्न 1. संचार किसे कहते हैं?

उत्तर—'संचार' के मूल में 'चर' धातु है। 'चर' का अर्थ है—विचरण करना, एक जगह से दूसरी जगह पहुँचना। यह पहुँचना मनुष्य का भी हो सकता है, अन्य प्राणियों का भी, ध्वनि का भी, चित्र का भी और प्रकाश का भी। परंतु हम जिस संचार की बात कर रहे हैं, उसका अर्थ है मानव के संदेशों का पहुँचना। 'पहुँचना' का तात्पर्य है—संदेश भेजना और प्राप्त करना। इसके लिए दो लक्षण अनिवार्य हैं—

1. दो या दो से अधिक व्यक्ति
2. उनके बीच किसी संदेश का संप्रेषण या ग्रहण

इसीलिए संचारशास्त्री विल्बर श्रॉम ने कहा है—संचार अनुभवों की साझेदारी है।

यह संचार मुख से बोलकर भी हो सकता है, लिखकर भी हो सकता है तथा दृश्य-श्रव्य माध्यमों के सहारे भी हो सकता है। इसलिए संचार की परिभाषा इस प्रकार की जा सकती है—सूचनाओं, विचारों और भावनाओं को लिखित, मौखिक या दृश्य-श्रव्य माध्यमों के जरिए सफलतापूर्वक एक जगह से दूसरी जगह पहुँचाना ही संचार है।

प्रश्न 2. संचार-माध्यम से आप क्या समझते हैं?

उत्तर—'संचार' स्वयं में एक प्रक्रिया है—एक जगह से दूसरी जगह पहुँचने की प्रक्रिया। यह प्रक्रिया प्रायः किसी प्राकृतिक माध्यम के सहारे गति करती है। उदाहरणतया—हम बोलते हैं तो ध्वनि-तरंगों और वायु-तरंगों के सहारे में हमारी बात पहुँचती है। इसी प्रकार प्रकाश तरंगों, हमारे स्पर्श-संवेदन, इशारे आदि भी संचार में माध्यम बनते हैं। परंतु हम इन मूल कारकों को संचार माध्यम नहीं कहते।

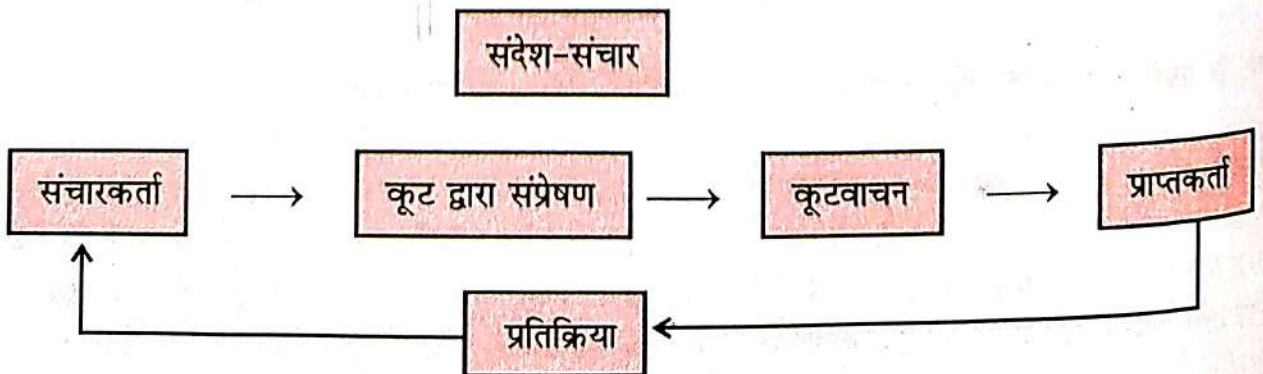
संचार माध्यमों से आशय है—वे उपकरण या साधन जो हमारे संदेश को पहुँचाते हैं। जैसे—समाचार-पत्र, फिल्म, टेलीफोन, रेडियो, दूरदर्शन, इंटरनेट आदि।

प्रश्न 3. संचार के मूल तत्त्वों पर विचार कीजिए।

उत्तर—संचार के मूल तत्व निम्नलिखित हैं—

1. संचारक या स्रोत (संदेश देने के बारे में सोचना)
2. संदेश का कूटीकरण (एनकोडिंग या भाषाबद्ध करना)
3. संदेश का कूटवाचन (डीकोडिंग या भाषा-ग्रहण करना)
4. प्राप्तकर्ता (संदेश को समझना तथा प्रतिक्रिया करना)

इस प्रक्रिया को निम्न चित्र से समझ सकते हैं—



प्रश्न 4. संचारक की भूमिका पर प्रकाश डालिए।

उत्तर-किसी संदेश को भेजने वाला संचारक या स्रोत कहलाता है। उसका प्रथम गुण है-संदेश की स्पष्टता। दूसरा गुण है-संदेश को प्राप्तकर्ता के अनुकूल कूटीकृत करने की क्षमता।

प्रश्न 5. कूटीकरण या एनकोडिंग का क्या तात्पर्य है?

उत्तर-संदेश को भेजने के लिए शब्दों, संकेतों या ध्वनि-चित्रों का उपयोग किया जाता है। भाषा भी एक प्रकार का कूट-चिह्न या कोड है। अतः प्राप्तकर्ता को समझाने योग्य कूटों में संदेश को बाँधना कूटीकरण या एनकोडिंग कहलाती है। सफल कूटीकरण उसे कहेंगे जिसमें संप्रेषण बिल्कुल स्पष्ट हो। संचारक जो कहना चाहता हो, प्राप्तकर्ता संदेश को उसी रूप में ग्रहण करे।

प्रश्न 6. कूटवाचन या डिकोडिंग से आप क्या समझते हैं?

उत्तर-कूटीकरण की उलटी प्रक्रिया कूटवाचन कहलाती है। इसके माध्यम से संदेश का प्राप्तकर्ता कूट-चिह्नों में बँधे संदेश समझता है। इसके लिए आवश्यक है कि प्राप्तकर्ता भी कोड का वही अर्थ समझता हो जोकि संचारक समझता है।

प्रश्न 7. संदेश-प्रतिक्रिया या 'फीडबैक' किसे कहते हैं? उसका महत्त्व स्पष्ट कीजिए।

उत्तर-कूटीकृत संदेश के पहुँचने पर प्राप्तकर्ता अपनी प्रतिक्रिया प्रकट करता है। यह आवश्यक है। इसी से पता चलता है कि संचारक का संदेश प्राप्तकर्ता तक पहुँच गया है और ठीक-ठीक पहुँच गया है।

प्रश्न 8. 'शोर' से क्या आशय है?

उत्तर-संचार-प्रक्रिया में किसी प्रकार की भी बाधा आ जाए तो उसे 'शोर' (नॉयज) कहते हैं। यह बाधा संचारक की मानसिक अस्पष्टता या अनिच्छा को लेकर भी हो सकती है। ठीक कूटीकृत न कर पाने के कारण भी हो सकती है। गलत कूटवाचन के कारण भी हो सकती है और प्राप्तकर्ता की अक्षमता, तकनीकी खराबी या आसपास के शोर के कारण भी हो सकती है।

प्रश्न 9. संचार के विविध प्रकारों पर प्रकाश डालिए।

उत्तर-संचार के निम्नलिखित प्रकार होते हैं-

1. सांकेतिक संचार
2. मौखिक संचार
3. अमौखिक संचार
4. अंतःवैयक्तिक संचार
5. समूह-संचार
6. जनसंचार

प्रश्न 10. सांकेतिक संचार से क्या तात्पर्य है?

उत्तर-सांकेतिक संचार का अर्थ है-संकेतों द्वारा संदेश पहुँचाना। मनुष्य का हाथ जोड़ना, पाँव छूना, हाथ मिलाना, मुट्टी कसना, सिगनल देना, लाल बत्ती होना, हरी बत्ती आदि सांकेतिक संचार हैं। इनमें मनुष्य अपने अंगों का या अन्य उपकरणों का प्रयोग करता है।

आदिम युग में यही साधन ही सबसे महत्त्वपूर्ण रहे होंगे। आज इनका महत्त्व सहायक या गौण संचार के रूप में सीमित हो गया है।

प्रश्न 11. मौखिक संचार का क्या आशय है?

उत्तर-मुख द्वारा व्यक्त ध्वनियों के माध्यम से जो संदेश पहुँचाया जाता है, उसे मौखिक संचार कहते हैं। आपसी बातचीत, टेलीफोन, भाषण देना आदि मौखिक संचार के ही रूप हैं।

प्रश्न 12. अमौखिक संचार से क्या आशय है?

उत्तर-मौखिक संचार के अतिरिक्त अन्य सभी प्रकार के संचार-साधन अमौखिक संचार कहलाते हैं। जैसे- सांकेतिक संचार

लिखित संचार

चित्र-फिल्म आदि द्वारा संचार।

प्रश्न 13. अंतःवैयक्तिक संचार का क्या आशय है?

उत्तर-अंतःवैयक्तिक (Intra-personal) संचार का आशय है—एक व्यक्ति का अपने-आप से बातचीत करना। प्रायः मनुष्य अकेला होने पर भी अपने-से बातचीत करता रहता है। वह भाषा या स्मृतियों, गीतों आदि के माध्यम से स्वयं को व्यक्त करता है। ऐसा संचार वैयक्तिक होता है। इसलिए इसे अंतःवैयक्तिक संचार कहते हैं। 'डायरी लेखन', 'आत्मपरक वैयक्तिक कविताएँ' भी अंतःवैयक्तिक संचार के अंग कहे जा सकते हैं।

प्रश्न 14. अंतर-वैयक्तिक संचार (Inter-personal Communication) से क्या आशय है?

उत्तर-अंतर-वैयक्तिक संचार दो व्यक्तियों के मध्य होता है। दो मित्रों की बातचीत, पिता-पुत्र, माँ-बेटी या अन्य किसी परिचित-अपरिचित से बातचीत इसी कोटि के अंतर्गत आती है। नौकरी के लिए दिया गया साक्षात्कार भी अंतर-वैयक्तिक संचार का उदाहरण है।

प्रश्न 15. समूह-संचार का क्या आशय है?

उत्तर-जब व्यक्ति किसी एक व्यक्ति से नहीं, बल्कि एक से अधिक व्यक्तियों से बात करता है या किसी समूह के सदस्य आपस में विचार-विमर्श करते हैं तो उसे समूह-संचार कहते हैं। उदाहरणतया, कक्षा में पढ़ाना या पढ़ना, किसी संस्था की बैठक, चर्चा या भाषण, जलसा-जुलूस समूह-संचार के उदाहरण हैं।

समूह-संचार का उद्देश्य सामूहिक संदेश देना होता है। इसमें कोई एक व्यक्ति भी बात करता है तो सबके लिए करता है। प्रायः सामूहिक मुद्दों पर की गई वार्ता समूह-संचार के अंतर्गत आती है।

प्रश्न 16. जनसंचार (Mass-communication) से आप क्या समझते हैं?

अथवा

जनसंचार किसे कहते हैं?

[के.वि. संगठन, 2017]

उत्तर-जनसंचार नई सभ्यता का शब्द है। जब से संचार के नए तकनीकी साधन—मुद्रण, प्रसारण-यंत्र आदि विकसित हुए हैं, तब से यह शब्द प्रयोग में आने लगा है। जब हम किसी समूह के साथ प्रत्यक्ष संवाद करने की बजाय किसी यांत्रिक माध्यम से संवाद स्थापित करते हैं तो उसे जनसंचार कहते हैं। उदाहरणतया, प्रत्यक्ष कक्षा पढ़ाना जनसंचार नहीं है, किंतु दूरदर्शन पर पढ़ाया गया पाठ्यक्रम जनसंचार कहलाएगा। इसी प्रकार समाचार-पत्र, पत्रिका, रेडियो, फिल्म, दूरदर्शन, इंटरनेट आदि जनसंचार के माध्यम हैं।

प्रश्न 17. जनसंचार अन्य संचारों की तुलना में किस कारण महत्त्वपूर्ण है?

उत्तर-वैयक्तिक या समूह-संचार का दायरा सीमित होता है। बड़ी-बड़ी रैलियों, मेलों, चुनावी-सभाओं, धार्मिक आयोजनों की बात करें तो भी उसका व्याप अधिकतम लाखों तक हो सकता है, किंतु रेडियो, समाचार-पत्र, इंटरनेट, दूरदर्शन आदि माध्यमों का फैलाव करोड़ों श्रोताओं या दर्शकों तक हो सकता है। वास्तव में जनसंचार हजार-हजार बाहुओं वाला देवता है। इसकी महत्ता सर्वोपरि है।

प्रश्न 18. जनसंचार की विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

उत्तर-जनसंचार तकनीकी माध्यमों के कारण अन्य प्रकार के संचारों से भिन्न और विशिष्ट होता है। इसकी कुछ विशिष्टताएँ इस प्रकार हैं—

सार्वजनिकता-जनसंचार की प्रकृति सार्वजनिक होती है। इसमें संचारक और प्राप्तकर्ता के मध्य किसी प्रकार का प्रत्यक्ष या सीधा संबंध नहीं होता। एक ही कार्यक्रम एक ही समय में देश-विदेश के अनेक नगरों में अनेक वर्गों के लोग देख रहे होते हैं। इन कार्यक्रमों में सभी की रुचि सार्वजनिक महत्त्व के कारण होती है।

अत्यधिक व्यापकता-जनसंचार माध्यमों के व्याप की संभावना करोड़ों-अरबों तक हो सकती है। क्रिकेट का खेल हो, विशेष राजनीतिक-सामाजिक अवसर हों, इनका दर्शन करोड़ों लोग एक-साथ करते हैं।

औपचारिक संगठन—जनसंचार के सभी माध्यम किसी एक व्यक्ति द्वारा नहीं, अपितु एक औपचारिक संगठन द्वारा चलाए जाते हैं। जैसे—समाचार-पत्र विभिन्न प्रकाशन-समूहों द्वारा चलाए जाते हैं। हिंदुस्तान समूह, जागरण समूह ऐसे ही प्रकाशन-समूह हैं। रेडियो, दूरदर्शन आदि भी ऐसे ही संगठनों द्वारा संचालित होते हैं।

द्वारपालों का नियंत्रण—किसी भी जनसंचार-माध्यम में अनेक द्वारपाल (गेटकीपर) होते हैं। ये द्वारपाल प्रकाशित या प्रसारित होने वाली सामग्री का निर्धारण तथा नियंत्रण करते हैं। समाचार-पत्रों के संपादक, सहायक समाचार-संपादक, सहायक संपादक, उप संपादक आदि ही तय करते हैं कि पत्र में कौन-सी सामग्री छपेगी। ये द्वारपाल तीन मूल्यों की रक्षा करते हैं—

1. सार्वजनिक हित
2. पत्रकारिता के सिद्धांत
3. आचार-संहिता

(फीडबैक) प्रतिक्रिया का अभाव—जनसंचार के माध्यमों से प्रकाशित या प्रसारित सामग्री की प्रतिक्रिया (फीडबैक) सुंत नहीं मिलती। प्रायः विविध प्रकार के सर्वेक्षणों या श्रोताओं अथवा दर्शकों के पत्रों के माध्यम से ही इनकी लोकप्रियता या अरोचकता का ज्ञान होता है।

प्रश्न 19. जनसंचार किन-किन कार्यों को संपन्न करता है?

उत्तर—जनसंचार के माध्यम अनेक प्रकार के कार्य संपन्न करते हैं। ये कार्य निम्नलिखित हैं—

सूचना देना—जनसंचार के माध्यमों का प्रथम और प्रमुख कार्य सूचना देना है। प्रिंट मीडिया का तो नाम ही 'समाचार-पत्र' है। दूरदर्शन हो या इंटरनेट—इनका भी प्रमुख कार्य तेजी से सूचनाएँ वितरित करना है।

शिक्षित करना—जनसंचार माध्यम जनता को शिक्षित और सजग बनाते हैं। समाचारों के अतिरिक्त नई-नई जानकारीयों देना भी जनसंचार का धर्म है।

मनोरंजन करना—जब से रेडियो और दूरदर्शन का आविष्कार हुआ है, तब से जनसंचार का मुख्य कार्य मनोरंजन करना हो गया है। भारत की अधिकांश जनता इलेक्ट्रॉनिक संचार माध्यमों का उपयोग मनोरंजन के लिए करती है।

निगरानी करना—जनसंचार माध्यम लोकतंत्र के पहरेदार हैं। वे समाज की किसी भी समस्या के विरुद्ध जनमत तैयार करते हैं। सरकार, धर्म-केंद्र या अन्य किसी संस्था के अनैतिक कार्यों के विरुद्ध जनमत बनाते हैं।

एजेंडा तय करना—जनसंचार माध्यम योजनापूर्वक किसी मुद्दे को उठाकर उसे देश-समाज के केंद्र में ले आते हैं। वे सरकार तथा समाज के प्रतिनिधियों के मत देकर तथा मुद्दों को व्यापक महत्त्व देकर समाज को किसी खास दिशा में मोड़ देने का प्रयत्न करते हैं।

विचार-विमर्श करना—जनसंचार के माध्यम विभिन्न मतों पर विचारों का आदान-प्रदान भी करते हैं। एक ओर मुख्य संपादक संपादकीय लिखकर तथा प्रसिद्ध विद्वानों के लेख छापकर जनता को प्रभावित करते हैं। दूसरी ओर, पाठकों की आवाज भी समाचार-पत्र, पत्रिका, दूरदर्शन में व्यक्त होती है। इस प्रकार जनसंचार माध्यम एक विचार-मंच बन जाता है।

प्रश्न 20. जनसंचार के प्रमुख माध्यम कौन-कौन से हैं?

अथवा

संचार-माध्यम कितने प्रकार के होते हैं? उल्लेख करें।

[के.वि. संगठन, 2017]

अथवा

संचार के किन्हीं दो साधनों का उल्लेख कीजिए।

[के.वि. संगठन, 2015]

उत्तर—जनसंचार के प्रमुख माध्यम निम्नलिखित हैं—

- समाचार पत्र-पत्रिकाएँ (प्रिंट मीडिया)
- रेडियो
- दूरदर्शन
- सिनेमा
- इंटरनेट।

प्रिंट माध्यम : समाचार और संपादकीय

प्रश्न 21. 'प्रिंट मीडिया' से क्या आशय है? उसके विभिन्न प्रकारों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर—'प्रिंट मीडिया' का आशय है—छपाई वाले संचार-माध्यम। इसे 'मुद्रण-माध्यम' भी कह सकते हैं। इसके कुछ निम्नलिखित हैं— समाचार पत्र
पत्रिकाएँ
पुस्तकें
इशितहार आदि।

प्रश्न 22. जनसंचार का सबसे पहला, महत्त्वपूर्ण तथा सर्वाधिक विस्तृत माध्यम कौन-सा है?

उत्तर—समाचार-पत्र और पत्रिका।

प्रश्न 23. समाचार-पत्र के कार्य को कितने और कौन-कौन से भागों में बाँटा जा सकता है?

उत्तर—समाचार-पत्र के कार्यों को निम्नलिखित तीन भागों में बाँटा जा सकता है—

1. समाचारों को संकलित करना।
2. संपादन करना।
3. मुद्रण तथा प्रसारण करना।

प्रश्न 24. 'पत्रकारिता' शब्द का आरंभ किस विधा से हुआ? आजकल इसका व्याप कितना है?

उत्तर—'पत्रकारिता' शब्द का आरंभ समाचार-पत्र और पत्रिकाओं से हुआ। आजकल रेडियो, दूरदर्शन तथा नेट-समाचार भी इसके अंतर्गत आते हैं।

प्रश्न 25. समाचारों को संकलित करने वाले को किस नाम से पुकारा जाता है?

उत्तर—संवाददाता के नाम से।

प्रश्न 26. समाचारों को छपने, योग्य बनाने वाले विभाग का नाम लिखिए।

उत्तर—संपादकीय विभाग।

प्रश्न 27. हिंदी का पहला समाचार-पत्र कब, कहाँ से और किसके द्वारा प्रकाशित किया गया?

उत्तर—हिंदी का पहला समाचार-पत्र 1826 ई. में पंडित जुगलकिशोर शुक्ल द्वारा कोलकाता से प्रकाशित किया गया।

प्रश्न 28. आज़ादी से पहले कौन-कौन प्रमुख पत्रकार हुए?

उत्तर—आज़ादी से पहले के प्रमुख पत्रकारों में निम्नलिखित नाम प्रमुख हैं—

भारतेंदु हरिश्चंद्र

महात्मा गाँधी

लोकमान्य तिलक

मदनमोहन मालवीय

कुछ अन्य नाम इस प्रकार हैं—

गणेशशंकर विद्यार्थी, माखनलाल चतुर्वेदी, महावीर प्रसाद द्विवेदी, बाबूराव विष्णुराव पराडकर, प्रतापनारायण मिश्र, शिवपूजन सहाय, रामवृक्ष बेनीपुरी, बालमुकुंद गुप्त।

प्रश्न 29. आज़ादी से पूर्व के प्रमुख समाचार-पत्रों और पत्रिकाओं के नाम लिखिए।

उत्तर—केसरी, हिंदुस्तान, सरस्वती, हंस, कर्मवीर, आज, प्रताप, प्रदीप, विशाल भारत आदि।

प्रश्न 30. आज़ादी के दौरान और बाद में पत्रकारिता का लक्ष्य क्या रहा?

उत्तर—आज़ादी के आंदोलन के दौरान भारतीय पत्रकारिता का एक ही लक्ष्य था—स्वाधीनता-प्राप्ति और राष्ट्र-निर्माण। यह लक्ष्य आज़ादी पाने के दो दशकों तक भी बना रहा। उसके पश्चात् पत्रकारिता का लक्ष्य व्यावसायिकता हो गया।

प्रश्न 31. आज़ादी के बाद की प्रमुख पत्र-पत्रिकाओं और पत्रकारों के नाम लिखिए।

उत्तर-आज़ादी के बाद के प्रमुख पत्र निम्नलिखित हैं-

नवभारत टाइम्स, जनसत्ता, नई दुनिया, हिंदुस्तान, राजस्थान पत्रिका, अमर उजाला, दैनिक भास्कर, दैनिक जागरण।
हिंदी की प्रमुख पत्रिकाएँ इस प्रकार हैं-

धर्मयुग, साप्ताहिक हिंदुस्तान, दिनमान, रविवार, इंडिया टुडे, आउटलुक आदि।
हिंदी के प्रमुख पत्रकार निम्नलिखित हैं-

सच्चिदानंद हीरानंद वात्स्यायन 'अज्ञेय', रघुवीर सहाय, धर्मवीर भारती, मनोहर श्याम जोशी, राजेंद्र माथुर, प्रभाप जोशी, सर्वेश्वर दयाल सक्सेना, सुरेंद्र प्रताप सिंह।

प्रश्न 32. किन्हीं दो हिंदी समाचार पत्रों के नाम लिखिए।

[के.वि. संगठन, 2016]

उत्तर-दैनिक जागरण, दैनिक भास्कर।

प्रश्न 33. किन्हीं दो हिंदी पत्रिकाओं के नाम लिखिए।

[के.वि. संगठन, 2015]

उत्तर-इंडिया टुडे, रविवार।

प्रश्न 34. भारत में रेडियो का विकास किस प्रकार हुआ-एक लेख लिखें।

उत्तर-भारत में रेडियो की शुरुआत 1892 के आसपास हो गई थी। सन् 1921 में टाइम्स ऑफ इंडिया ने डाक-तार-विभाग के सहयोग से एक संगीत कार्यक्रम का शुभारंभ किया। सन् 1936 में आल इंडिया रेडियो की विधिवत स्थापना हुई। 1947 तक भारत में नौ रेडियो स्टेशन स्थापित हो चुके थे। आज स्थिति यह है कि आकाशवाणी 24 भाषाओं और 146 बोलियों में जनसेवा कर रही है। देश की लगभग 96 प्रतिशत आबादी तक इसकी पहुँच है।

प्रश्न 35. आल इंडिया रेडियो की स्थापना कब हुई?

[के.वि. संगठन, 2017]

उत्तर-सन् 1936 में।

प्रश्न 36. एफ एम रेडियो पर एक टिप्पणी लिखिए।

उत्तर-आरंभ के लगभग 100 वर्षों तक रेडियो-तरंगों पर सरकार का नियंत्रण रहा। सन् 1995 में उच्चतम न्यायालय ने एक फैसले में कहा कि ध्वनि-तरंगों पर किसी एक का अधिकार नहीं हो सकता। तब से निजी रेडियो चैनलों के द्वार खुले। इससे पहले सन् 1993 में एफ एम (फ्रिक्वेंसी मॉड्यूलेशन) की शुरुआत हो चुकी थी। सन् 1997 तक भारतीय आकाशवाणी के साथ-साथ दूरदर्शन भी केंद्र सरकार के अधीन था। इसी वर्ष प्रसार भारती नाम से स्वायत्त निकाय बना। आज रेडियो और एफ एम रेडियो इसी के अंतर्गत आते हैं। आज एफ एम रेडियो एक बार फिर से लोकप्रिय होने लगे हैं।

प्रश्न 37. रेडियो और एफ एम रेडियो की लोकप्रियता का कारण स्पष्ट कीजिए।

उत्तर-रेडियो सबसे सस्ता साधन है। इसके लिए न तो दूरदर्शन-सैट जैसे उपकरण की आवश्यकता है, न ही आँखें टिकाकर देखने की। दूर-दराज के इलाकों में चलते-फिरते, आँखें बंद करके भी इसका आनंद लिया जा सकता है। जब से एफ एम रेडियो का उद्भव हुआ है और निजी चैनल अस्तित्व में आए हैं, तब से शहरी क्षेत्रों में भी इनकी लोकप्रियता बहुत अधिक बढ़ चली है।

प्रश्न 38. 'टेलीविजन' संचार के क्षेत्र में किस प्रकार की भूमिका निभा रहा है?

उत्तर-टेलीविजन संचार के क्षेत्र में सबसे अधिक लोकप्रिय माध्यम बन गया है। यह सूचना से अधिक मनोरंजन का माध्यम बन गया है। इसके सहारे शब्द, ध्वनि और दृश्य तीनों के प्रभाव का सम्मिलित आनंद लिया जा सकता है।

प्रश्न 39. भारत में टेलीविजन का आरंभ और विकास किस प्रकार हुआ-स्पष्ट कीजिए।

उत्तर-भारत में टेलीविजन का आरंभ 15 सितंबर, 1959 को हुआ। यूनेस्को की एक शैक्षिक परियोजना के अंतर्गत दिल्ली के आसपास के एक गाँव में दो टी.वी. सैट लगाए गए, जिन्हें 200 लोगों ने देखा। 1965 के बाद विधिवत टी.वी. सेवा आरंभ हुई। 1975 तक बड़े-बड़े 7 नगरों में दूरदर्शन केंद्र खुले। 1976 में स्वतंत्र रूप से 'दूरदर्शन' नामक निकाय की स्थापना हुई। बीसवीं सदी के अंतिम दशक में निजी टी.वी. चैनलों ने इस क्षेत्र में पाँव पसारो। सीएनएन, बीबीसी, स्टार, डिस्कवरी, नेशनल ज्योग्राफिक जैसे विदेशी चैनलों की भारत में शुरुआत हुई। इसी के साथ पश्चिमी संस्कृति से लबरेज कुछ चैनल भी आए, जिन्होंने भारत की संस्कृति में खलल डाली। ऐसे चैनल थे-एफ.टी.वी., एम.टी.वी., वी.टी.वी.।

अक्टूबर, 1993 में जी.टी.वी. और स्टार टी.वी. में एक अनुबंध हुआ। इसके बाद समाचार-प्रसारण के क्षेत्र में भी बाढ़-सी आ गई। जी न्यूज़, स्टार न्यूज़ जैसे स्वतंत्र समाचार चैनल शुरू हुए।

सन् 2002 में 'आजतक' चैनल आया। धीरे-धीरे इनमें इतनी कड़ी प्रतियोगिता हुई कि सभी निजी चैनल व्यावसायिक होते गए। आज भारत में 200 से भी अधिक निजी चैनल कार्यरत हैं।

[के.वि. संगठन, 2015]

प्रश्न 40. दूरदर्शन के दो हिंदी समाचार चैनलों के नाम लिखिए।

उत्तर—आजतक और जी.टी.वी.।

प्रश्न 41. भारतीय सिनेमा पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

उत्तर—भारतीय सिनेमा विश्व का सिरमौर है। विश्व में सबसे अधिक फिल्मों में भारत में बनाई जाती हैं। यहाँ लगभग हर साल 800 फिल्मों बनती हैं, जिन्हें बड़े चाव से देखा जाता है। भारत की पहली मूक फिल्म दादा साहेब फाल्के ने 1913 में बनाई थी। इसका नाम था—राजा हरिश्चंद्र। 1931 में बोलती हुई पहली फिल्म बनी—आलमआरा। आरंभ में धर्म, पुराण और इतिहास पर आधारित फिल्मों बनीं। फिर सामाजिक यथार्थ का जमाना आया। प्रेम और फंतासी का युग आया। धीरे-धीरे व्यावसायिक और फार्मूला फिल्मों बनने लगीं। कला-फिल्मों हाशिए पर चली गईं। आज भारत की पारिवारिक फिल्मों भी लोकप्रिय हैं।

भारत के कुछ प्रसिद्ध फिल्म-निर्माता निम्नलिखित हैं—पृथ्वीराज कपूर, गुरुदत्त, सत्यजित राय, श्याम बेनेगल, मृणाल सेन, गोविंद निहलानी।

प्रश्न 42. इंटरनेट अन्य संचार-माध्यमों से किस प्रकार भिन्न है?

उत्तर—इंटरनेट जनसंचार का सबसे खुला, व्यापक और बहुआयामी माध्यम है। इसमें मुद्रण, ध्वनि (रेडियो), दृश्य (दूरदर्शन), फिल्म आदि सभी प्रकार के संचार-माध्यमों का संगम है। इसका व्याप एक-साथ विश्व-भर तक होता है। इसके विश्वव्यापी जाल (w.w.w.) के माध्यम से पल-भर में पूरे विश्व के ज्ञान और मनोरंजन का अंग बना जा सकता है। इसके माध्यम से व्यक्ति केवल पाठक, श्रोता या दर्शक ही नहीं रहता, वह भी संचार-प्रणाली का प्रसारक बन सकता है, उसका अंग बन सकता है। वह इसके माध्यम से बातचीत कर सकता है, अपनी प्रतिक्रिया व्यक्त कर सकता है, ब्लाग बना सकता है, अपने संदेश विश्व-भर तक पहुँचा सकता है।

पत्रकारिता

प्रश्न 43. पत्रकारिता से आप क्या समझते हैं?

उत्तर—देश-विदेश में घटने वाली घटनाओं को संकलित करके उन्हें समाचार के रूप में संपादित करने की विधा को पत्रकारिता कहते हैं।

प्रश्न 44. पत्रकारिता के विविध आयामों पर प्रकाश डालिए।

उत्तर—पत्रकारिता का संबंध मुख्य रूप से समाचारों से है। किंतु इसके अन्य आयाम भी हैं। किसी विचार, टिप्पणी, संपादकीय लेख, फोटो, कार्टून आदि को छापना भी पत्रकारिता के अंतर्गत आता है। इस प्रकार पत्रकारिता के निम्नलिखित आयाम सामने आते हैं—

- संपादकीय
- फोटो पत्रकारिता
- कार्टून कोना
- रेखांकन और कार्टोग्राफ।

प्रश्न 45. पत्रकारिता के विविध प्रकारों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर—खोजपरक पत्रकारिता—सार्वजनिक महत्त्व के भ्रष्टाचार और अनियमितता को उजागर करने के लिए खोजपरक पत्रकारिता का सहारा लिया जाता है। इसके अंतर्गत छुपाई जाने वाली सूचनाओं की गहरी जाँच-पड़ताल की जाती है। उसके प्रमाण एकत्र किए जाते हैं तथा प्रकाशित किया जाता है। टेलीविजन में इसे 'स्टिंग ऑपरेशन' के रूप में जाना जाता है। अमेरिका का वाटरगेट कांड इसी खोजी पत्रकारिता का उदाहरण है।

विशेषीकृत पत्रकारिता—किसी विशेष क्षेत्र की गहरी जानकारी देते हुए उसका विश्लेषण करना विशेषीकृत पत्रकारिता के अंतर्गत आता है। इसके अंतर्गत मुख्य रूप से निम्नलिखित क्षेत्र आते हैं—

- संसदीय पत्रकारिता
- न्यायालय पत्रकारिता
- आर्थिक पत्रकारिता
- खेल पत्रकारिता
- विज्ञान और विकास पत्रकारिता
- अपराध पत्रकारिता
- फैशन और फिल्म पत्रकारिता।

वॉचडॉग पत्रकारिता—सरकार के काम-काज पर निगाह रखने और उसकी गड़बड़ियों का परदाफाश करना वॉचडॉग पत्रकारिता कहलाती है।

एडवोकेसी पत्रकारिता—किसी खास विचारधारा, मत या घटना पर जनमत बनाने के लिए अभियान चलाने वाली पत्रकारिता को पक्षधर पत्रकारिता या एडवोकेसी पत्रकारिता कहा जाता है। जैसे—सांप्रदायिकता के मुद्दे को उछालने के लिए खास विचारधारा द्वारा पत्रकारिता की जाती है तो रामसेतु जैसे विषय के पक्ष में वातावरण बनाने के लिए भी पक्षधर पत्रकारिता की गई।

वैकल्पिक पत्रकारिता—प्रायः सभी पत्र तथा पत्रकार स्थापित व्यवस्था और मालिकों के अनुकूल चलते हैं। परंतु जब मीडिया स्थापित व्यवस्था के विकल्प के रूप में अपनी सोच को व्यक्त करता है तो उसे वैकल्पिक पत्रकारिता कहते हैं। इन्हें प्रायः पूँजीपतियों का, सरकारों का तथा विज्ञापनों का समर्थन प्राप्त नहीं हो पाता।

पीत-पत्रकारिता या पेज-श्री पत्रकारिता—सनसनी, चकाचौंध या ग्लैमर फैलाने वाली पत्रकारिता को पीत-पत्रकारिता या पेज-श्री पत्रकारिता कहा जाता है। भारत में 'ब्लिट्ज' अखबार इसी कोटि का अखबार है।

प्रश्न 46. पीत पत्रकारिता क्या है?

[कें.वि. संगठन, 2016]

उत्तर—सनसनी, चकाचौंध या ग्लैमर फैलाने वाली पत्रकारिता को पीत पत्रकारिता कहा जाता है।

समाचार-लेखन

प्रश्न 47. समाचार की परिभाषा दीजिए।

उत्तर—समाचार किसी भी ऐसी ताजा घटना, विचार या समस्या की रिपोर्ट है जिसमें अधिक-से-अधिक लोगों की रुचि हो और जिसका अधिक-से-अधिक लोगों पर प्रभाव पड़ रहा हो।

प्रश्न 48. समाचार के तत्त्वों पर प्रकाश डालिए।

उत्तर—समाचार के निर्माण में निम्नलिखित तत्त्वों की भूमिका होती है—

- नवीनता
- निकटता
- प्रभाव-क्षेत्र
- जनरुचि
- टकराव या संघर्ष
- महत्त्वपूर्ण लोग
- उपयोगी जानकारियाँ
- अनोखापन
- पाठक वर्ग
- नीतिगत ढाँचा।

प्रश्न 49. समाचार के लिए नवीनता का क्या महत्त्व है?

उत्तर- समाचार के लिए नया या 'न्यू' होना बहुत आवश्यक है। प्रायः हर समाचार-पत्र के लिए पिछले 24 घंटों में घटी घटना ही समाचार बनती है। 24 घंटे से अधिक बासी होते ही वह समाचार पुराना हो जाता है। इस प्रकार हम 24 घंटों की अवधि को समाचार की डेडलाइन कह सकते हैं।

इसके अतिरिक्त यदि किसी पुरानी घटना के बारे में कोई नई जानकारी सामने आती है तो वह भी समाचार कहलाती है। कुछ घटनाओं के परिणाम आने में अनेक वर्ष लगते हैं। जैसे हमारी जीवन-शैली में होने वाला परिवर्तन लंबे समय के बाद होता है। ऐसी जानकारियाँ भी समाचार बनती हैं।

प्रश्न 50. समाचार के लिए निकटता का क्या महत्त्व है?

उत्तर- समाचार के लिए आवश्यक है कि वह अपने पाठकों के जीवन से निकटता से संबद्ध हो। कोई समाचार उसके पाठकों के स्थान, प्रांत, गली, मोहल्ले, संस्थान, परिवार, जाति, धर्म या व्यवसाय के जितने करीब होगा, उतना ही उसका महत्त्व बढ़ जाएगा। दिल्ली के लोगों की जितनी रुचि दिल्ली में होगी, उतनी अन्य किसी नगर में नहीं हो सकती। अमेरिका में होने वाली कोई भी घटना यदि किसी दिल्लीवासी से संबंधित होगी, तो वह दिल्लीवासियों के लिए तुरंत समाचार बन जाएगी।

प्रश्न 51. समाचार के लिए प्रभाव-क्षेत्र की क्या भूमिका होती है?

उत्तर- समाचार बनने के लिए आवश्यक है कि वह समाज के बड़े वर्ग को प्रभावित करे। केवल 100-50 लोगों को प्रभावित करने वाले समाचार में किसी की कोई रुचि नहीं होती, न ही समाचार-पत्र ऐसे समाचारों को छापते हैं। पूरे समाज को प्रभावित करने वाले समाचारों को सदा मुख्य पृष्ठ पर स्थान मिलता है।

प्रश्न 52. समाचार के लिए जनरुचि का क्या महत्त्व है?

उत्तर- समाचार-पत्र जनरुचि के पारखी होते हैं। इसी कारण समाचार-पत्रों में खेल, फिल्म, राजनीति, हिंसा आदि के अलग पृष्ठ होते हैं। प्रायः समाचार-पत्र पाठकों की रुचि के अनुसार ही समाचारों को स्थान प्रदान करते हैं। हर समाचार-पत्र का अपना एक विशेष पाठक वर्ग भी होता है, जिसके अनुसार वे समाचारों का चयन करते हैं।

प्रश्न 53. समाचार-लेखन में टकराव या संघर्ष की क्या भूमिका होती है?

उत्तर- लोगों की रुचि युद्ध, संघर्ष, चुनावी हार-जीत, खेल के परिणाम आदि में होती है। इसलिए युद्ध, चुनाव-परिणाम, परीक्षा-परिणाम आदि को लोग बड़े ध्यान से पढ़ते हैं।

प्रश्न 54. समाचार-लेखन में महत्त्वपूर्ण लोगों की क्या भूमिका होती है?

उत्तर- लोग अपने समय के महत्त्वपूर्ण और जाने-माने लोगों के बारे में जानने के इच्छुक होते हैं। नेता, अभिनेता या प्रसिद्ध खिलाड़ी को जुकाम भी हो जाए तो लोग उसे समाचार की तरह पढ़ना-सुनना चाहते हैं। ऐश्वर्य-अभिषेक की शादी कई दिनों तक भारत-भर के लिए ज्वलंत समाचार बनी रही।

प्रश्न 55. समाचारों के लिए उपयोगी जानकारी किस प्रकार उपयोगी होती है?

उत्तर- लोगों की रुचि बिजली के आने-जाने, मौसम तथा स्कूलों के खुलने-बंद होने के बारे में भी होती है। अतः ऐसी उपयोगी जानकारियों से नए-नए समाचारों का सृजन होता है।

प्रश्न 56. समाचारों के लिए अनोखापन कितना महत्त्व रखता है?

उत्तर- अनोखापन विविध नए और अद्भुत समाचारों को जन्म देता है। जैसे किसी विचित्र बच्चे का पैदा होना, कहीं गणेश जी की मूर्ति द्वारा दूध पीना, कहीं भूत-प्रेत का साया होना आदि। लोग ऐसे अनोखे समाचारों में गहरी रुचि लेते हैं।

प्रश्न 57. पाठक-वर्ग समाचार-पत्र को किस प्रकार प्रभावित करता है?

उत्तर- हर समाचार-पत्र का अपना एक विशिष्ट पाठक-वर्ग होता है। उस समाचार-पत्र में उसी पाठक-वर्ग की रुचि के ही समाचार छापे जाते हैं। समाचार-पत्र पढ़ने वालों में मध्यम वर्ग के लोग अधिक होते हैं, इसलिए अधिकांश समाचार उन्हीं से संबंधित होते हैं।

प्रश्न 58. संपादक-मंडल की नीतियाँ समाचारों को किस प्रकार प्रभावित करती हैं?

उत्तर- आजकल समाचार-पत्र किसी-न-किसी समाचार-संगठन द्वारा चलाए जाते हैं। वे अपनी संपादकीय नीति के बल पर ही समाचारों का चयन करते हैं। जो समाचार उनकी नीतियों के अनुकूल होते हैं, उन्हें प्रमुखता से छापते हैं। शेष समाचारों को नज़रअंदाज किया जाता है।

प्रश्न 59. समाचार-लेखन में किन-किनकी भूमिका मुख्य होती है?

उत्तर- समाचार-लेखन में समाचार एकत्र करने वाले संवाददाताओं तथा उन्हें छपने योग्य बनाने वाले संपादक-मंडल की भूमिका मुख्य होती है।

प्रश्न 60. समाचार-माध्यमों में काम करने वाले पत्रकार कितने प्रकार के होते हैं?

उत्तर- समाचार-माध्यमों के पत्रकार तीन प्रकार के होते हैं-

1. **पूर्णकालिक पत्रकार**-ये पत्रकार किसी विशेष समाचार-संगठन के लिए नियमित काम करने वाले वेतनभोगी पत्रकार होते हैं।

2. **अंशकालिक पत्रकार (स्ट्रिंगर)**-ये पत्रकार किसी समाचार-संगठन के लिए निश्चित मानदेय के आधार पर काम करते हैं। ये एक-से अधिक पत्रों के लिए भी काम करते हैं।

3. **फ्रीलांसर (स्वतंत्र)**-ये पत्रकार किसी विशेष समाचार-पत्र या संगठन के वेतनभोगी नहीं होते। ये भुगतान के आधार पर अलग-अलग समाचार-पत्रों के लिए काम करते हैं।

प्रश्न 61. पूर्णकालिक पत्रकार कौन होता है?

[के.वि. संगठन, 2017]

उत्तर- किसी समाचार-संगठन के लिए नियमित रूप से काम करने वाले वेतनभोगी पत्रकार को पूर्णकालिक पत्रकार कहते हैं।

प्रश्न 62. समाचार-लेखन की शैली पर प्रकाश डालिए।

या

उलटा पिरामिड से क्या तात्पर्य है?

[के.वि. संगठन, 2016]

या

समाचार कैसे लिखे जाते हैं-स्पष्ट कीजिए।

उत्तर- समाचार लिखने की शैली उलटा-पिरामिड-शैली कहलाती है। इसके अंतर्गत सबसे महत्वपूर्ण बात पहले लिखी जाती है, कम महत्वपूर्ण बाद में; तथा सबसे कम महत्व की बात सबसे अंत में लिखी जाती है।

प्रश्न 63. समाचार-लेखन में छह ककारों का क्या महत्व है?

उत्तर- समाचार-लेखन में निम्नलिखित छह ककारों का महत्व है-

क्या, कब, कहाँ, कौन, कैसे, क्यों

किसी भी समाचार में पूर्ण संतुष्टि तभी मिलती है जब इन छहों ककारों का उत्तर दिया जाए।

[के.वि. संगठन, 2017]

प्रश्न 64. समाचार-लेखन में कितने और कौन-से ककारों का प्रयोग होता है?

अथवा

[के.वि. संगठन, 2015]

समाचार के छह ककार कौन-कौन से हैं?

उत्तर- समाचार के ये छह ककार होते हैं-

क्या, कब, कहाँ, कौन, कैसे, क्यों।

प्रश्न 65. समाचार-लेखन के कितने अंग (अवयव) होते हैं?

उत्तर- समाचार-लेखन के तीन अंग होते हैं-

1. शीर्षक
2. मुखड़ा (इंट्रो)
3. निकाय (बॉडी)।

प्रश्न 66. समाचार के मुखड़े (इंट्रो) में कौन-कौन सी सूचनाएँ आती हैं?

उत्तर—किसी भी समाचार के पहले अनुच्छेद या आरंभिक दो-तीन पंक्तियों को उसका मुखड़ा या इंट्रो कहते हैं। इसके अंतर्गत सामान्यतया क्या, कब, कहाँ और कौन की सूचनाएँ होती हैं। इनका संबंध तथ्यात्मक जानकारी या सूचना से होता है, विश्लेषण या विवरण से नहीं।

प्रश्न 67. समाचार में 'कैसे' और 'क्यों' का स्थान कहाँ होता है और क्यों?

उत्तर—समाचार-लेखन में 'कैसे' का स्थान 'क्या', 'कब', 'कहाँ' और 'कौन' के पश्चात होता है। समाचार के मुखड़े के बाद जहाँ समाचार का विस्तृत वर्णन या विवरण आता है, वहाँ 'कैसे' को स्थान दिया जाता है। 'क्यों' अर्थात् घटना घटने के कारणों का विश्लेषण 'कैसे' के भी बाद में आता है।

इस क्रम-निर्धारण के पीछे मूल कारण यह है कि पाठकों की रुचि सबसे पहले घटना के तथ्यों की जानकारी में होती है। बाद में वह उसका विस्तृत विवरण जानना चाहता है। अंत में उसके कारणों पर मनन करना चाहता है।

समाचारों के विभिन्न माध्यमों की विशेषताएँ

प्रश्न 68. समाचार-पत्र या मुद्रण माध्यमों की विशिष्टता क्या है?

अथवा

मुद्रित माध्यम की दो विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

[के.वि. संगठन, 2016]

उत्तर—मुद्रण माध्यमों की निम्नलिखित विशिष्टताएँ हैं—

- इनमें स्थायित्व होता है।
- इन्हें धीरे-धीरे सुविधानुसार पढ़ा जा सकता है।
- एक ही समाचार को अनेक बार, किसी भी क्रम से, कहीं से भी पढ़ा जा सकता है।
- इसे सुरक्षित रखकर संदर्भ की तरह प्रयुक्त किया जा सकता है।
- इसकी भाषा अनुशासित तथा शुद्ध होती है।
- इसमें गूढ़-गंभीर विचार या विषय का भी समावेश हो सकता है।

प्रश्न 69. समाचार-पत्र या मुद्रण माध्यमों की कमज़ोरी क्या है?

उत्तर—समाचार-पत्र या मुद्रण माध्यम पठन-पाठन से संबंधित हैं। निरक्षर लोगों के लिए यह बेकार माध्यम है।

प्रश्न 70. समाचार-पत्र में छपे समाचार की डेडलाइन क्या होती है? इससे क्या आशय है?

उत्तर—कोई भी समाचार-पत्र जिस अवधि के बाद छपता है, वह अवधि ही किसी समाचार के लिए डेडलाइन होती है। उदाहरणतया, प्रायः समाचार-पत्र हर 24 घंटे बाद छपते हैं। अतः पिछले चौबीस घंटों की खबरें ही छपने योग्य होती हैं। उससे पूर्व की सूचनाएँ बेकार हो जाती हैं। अतः अखबारों के लिए चौबीस घंटे की अवधि डेडलाइन होती है।

प्रश्न 71. रेडियो के द्वारा प्रसारित समाचार किन माध्यमों से हम तक पहुँचते हैं?

उत्तर—शब्द और आवाज़ के माध्यम से।

प्रश्न 72. रेडियो द्वारा प्रसारित समाचारों की तुलना मुद्रण माध्यमों से कीजिए।

उत्तर—मुद्रित समाचार की विशेषता

यह स्थायी होता है।

इसमें क्रमिकता की आवश्यकता नहीं होती।

इसके लिए पढ़ना आना चाहिए।

इसमें व्याकरण और वर्तनी शुद्ध चाहिए।

इसका माध्यम शब्द है।

रेडियो द्वारा प्रसारित समाचार की विशेषता

यह सुनते ही विलीन हो जाता है।

यह अपने क्रम में ही सुना जा सकता है।

यह सुनने से ही समझ आ जाता है।

इसमें सुने जाने की स्पष्टता ही पर्याप्त है।

इसका माध्यम शब्द और आवाज़ है।

प्रश्न 73. रेडियो द्वारा प्रसारित समाचारों के तीन प्रमुख भाग कौन-कौन से होते हैं?
उत्तर- रेडियो द्वारा प्रसारित समाचारों के तीन प्रमुख भाग निम्नलिखित होते हैं-

1. इंट्रो (मुखड़ा या लीड)
2. बॉडी
3. समापन।

प्रश्न 74. रेडियो-समाचार की कापी की क्या विशेषता होती है?

उत्तर- रेडियो-समाचार की कापी साफ-सुथरी तथा टंकित (टाइप्ड) होनी चाहिए ताकि समाचार-वाचक को उसे पढ़ने में कोई कठिनाई न हो। इसमें संक्षिप्ताक्षरों का प्रयोग नहीं होना चाहिए। उच्चारण की दृष्टि से कठिन शब्दों को नहीं आने देना चाहिए। 5 अंकों से अधिक वाली किसी भी संख्या को शब्दों में लिखना चाहिए।

प्रश्न 75. टेलीविजन पर प्रसारित समाचारों की विशिष्टता बताइए।

उत्तर- टेलीविजन पर प्रसारित समाचारों में शब्द, ध्वनि और दृश्य तीनों का मेल होता है। इन्हें निश्चित समय पर, निश्चित क्रम से सुनना पड़ता है।

प्रश्न 76. टी.वी. पर प्रसारित समाचारों के विभिन्न रूपों पर प्रकाश डालिए।

उत्तर- टी.वी. चैनलों पर प्रसारित समाचारों के विभिन्न प्रकार निम्नलिखित हैं-

- फ्लैश या ब्रेकिंग न्यूज़
- ड्राई एंकर
- फ़ोन-इन
- एंकर-विजुअल
- एंकर-बाइट
- लाइव
- एंकर-पैकेज।

प्रश्न 77. 'फ्लैश' या 'ब्रेकिंग' न्यूज़ से क्या आशय है?

उत्तर- इसके अंतर्गत कोई भी बड़ी खबर कम-से-कम शब्दों में दर्शकों तक तत्काल पहुँचाई जाती है। जैसे-

- भारत 66 रन से जीता।
- बेनज़ीर की बम-धमाके में मृत्यु।

प्रश्न 78. 'ड्राई-एंकर' से क्या आशय है?

उत्तर- इसमें एंकर खबर के बारे में दर्शकों को शब्दों द्वारा बताता है कि कहाँ, कब, क्या और कैसे हुआ। यह दृश्यों के उपलब्ध होने से पहले की स्थिति है।

प्रश्न 79. 'फ़ोन-इन' का क्या आशय है?

उत्तर- इस स्थिति में एंकर रिपोर्टर से फ़ोन पर बात करके दर्शकों तक सूचनाएँ पहुँचाता है। रिपोर्टर घटनास्थल पर उपस्थित होता है और वहाँ से ताज़ा सूचनाएँ भेजता रहता है।

प्रश्न 80. 'एंकर-विजुअल' किसे कहते हैं, स्पष्ट कीजिए।

उत्तर- किसी घटना के दृश्य उपलब्ध होने पर जब समाचार लिखा जाता है और उसे एंकर पढ़ता है तो उसे 'एंकर-विजुअल' कहते हैं। इस समाचार का आरंभ सूचना से होता है। बाद में समाचारों के साथ-साथ दृश्य भी दिखाए जाते हैं।

प्रश्न 81. 'एंकर-बाइट' से क्या आशय है?

उत्तर- 'बाइट' का अर्थ है-कथन। जब एंकर सूचना के साथ-साथ किसी प्रत्यक्षदर्शी या संबंधित व्यक्ति का कथन या बातचीत भी दिखलाता है तो उसे 'एंकर-बाइट' कहते हैं। इससे समाचारों की प्रामाणिकता बढ़ती है।

प्रश्न 82. 'लाइव' से क्या आशय है?

उत्तर-जब किसी समाचार या घटना का सीधे घटनास्थल से ही प्रसारण किया जाता है, तो उसे 'लाइव' समाचार कहते हैं।

प्रश्न 83. 'एंकर-पैकेज' से क्या आशय है?

उत्तर-'एंकर-पैकेज' में टी.वी. पत्रकारिता के सभी आयाम और गुण मौजूद होते हैं। इसमें एंकर द्वारा प्रस्तुत सूचनाएँ संबंधित घटना के दृश्य, बाइट, ग्राफ़िक आदि द्वारा सभी सूचनाएँ व्यवस्थित ढंग से दिखाई जाती हैं।

इंटरनेट

प्रश्न 84. इंटरनेट पत्रकारिता से क्या आशय है?

उत्तर-आज कंप्यूटर की सहायता से इंटरनेट यानि विश्व-व्यापी अंतर्जाल पर समाचार प्रकाशित किए जाते हैं। पत्रकारिता के अंतर्गत जो-जो कार्य किए जाते हैं, वे सब इंटरनेट के माध्यम से भी किए जाते हैं। इसी को इंटरनेट पत्रकारिता, ऑनलाइन पत्रकारिता, साइबर पत्रकारिता या वेब पत्रकारिता कहते हैं।

प्रश्न 85. इंटरनेट पत्रकारिता अन्य प्रकार की पत्रकारिता से किस प्रकार भिन्न है?

उत्तर-इंटरनेट पत्रकारिता में मुद्रण पत्रकारिता, रेडियो पत्रकारिता तथा टी.वी. पत्रकारिता-तीनों का संगम है। इसमें शब्द, ध्वनि और दृश्य तीनों का प्रयोग होता है। इसकी सबसे विशिष्ट योग्यता यह है कि इस पर प्रसारित समाचार हर दो घंटे बाद संशोधित-संवर्द्धित (अपडेट) होते रहते हैं।

प्रश्न 86. भारत में कौन-कौन से समाचार-पत्र इंटरनेट पर उपलब्ध हैं?

उत्तर-भारत में निम्नलिखित समाचार-पत्र इंटरनेट पर उपलब्ध हैं-टाइम्स ऑफ इंडिया, हिंदुस्तान टाइम्स, इंडियन एक्सप्रेस, हिंदू, ट्रिब्यून, स्टेट्समैन, पॉयनियर, एन.डी.टी.वी., आई बी एन, जी न्यूज़, आजतक और आउटलुक।

प्रश्न 87. भारत की कौन-सी नेट साइट भुगतान देकर देखी जा सकती है?

उत्तर-'इंडिया टुडे'।

प्रश्न 88. भारत की कौन-कौन सी साइटें नियमित रूप से अपडेट होती हैं?

उत्तर-हिंदू, टाइम्स ऑफ इंडिया, आउटलुक, इंडियन एक्सप्रेस, एन.डी.टी.वी., आजतक, जी न्यूज़।

प्रश्न 89. भारत की पहली साइट कौन-सी है जो इंटरनेट पत्रकारिता कर रही है?

उत्तर-रीडिफ़्र।

प्रश्न 90. वेबसाइट पर विशुद्ध पत्रकारिता किसने शुरू की?

उत्तर-तहलका डॉटकॉम ने।

प्रश्न 91. हिंदी वेबजगत में कौन-कौन सी साहित्यिक पत्रिकाएँ चल रही हैं?

उत्तर-अनुभूति, अभिव्यक्ति, हिंदी नेस्ट, सराय।

विशेष-लेखन

प्रश्न 92. विशेष-लेखन से क्या आशय है?

उत्तर-सामान्य लेखन से हटकर किसी विशेष विषय पर किया गया लेखन विशेष-लेखन कहलाता है। पत्रकारिता की भाषा में इसे बीट-लेखन कहते हैं। उदाहरणतया, खेल, फिल्म, विज्ञान, व्यापार आदि विशेष क्षेत्रों से संबंधित लेखन विशेष-लेखन के अंतर्गत आते हैं।

प्रश्न 93. डेस्क से क्या तात्पर्य है?

उत्तर-समाचार-पत्र, टी.वी. और रेडियो के लिए किए जाने वाले विशेष लेखन के लिए एक अलग स्थान होता है। उसे डेस्क कहते हैं। यहाँ किसी खास विषय के विशेषज्ञ मिल-बैठकर विशेष विषय का लेखन करते हैं।

प्रश्न 94. विशेषीकृत रिपोर्टिंग से क्या आशय है?

उत्तर-विशेषीकृत रिपोर्टिंग के लिए आवश्यक है कि लेखक को संबंधित विषय की गहरी जानकारी होनी चाहिए। इस रिपोर्टिंग में केवल तथ्यों से काम नहीं चलता। उसके लिए गहन विश्लेषण भी जरूरी होता है। विशेषीकृत रिपोर्टिंग के लेखक को संबंधित भाषा-शैली पर भी पूरा अधिकार होना चाहिए।

प्रश्न 95. बीट से क्या आशय है?

उत्तर-बीट का अर्थ है-लेखन और रिपोर्टिंग का विशेष क्षेत्र। उदाहरणतया, अपराध, खेल, फिल्म, कृषि, अर्थ आदि अलग-अलग बीट कहलाते हैं।

प्रश्न 96. बीट रिपोर्टिंग से क्या आशय है?

उत्तर-बीट रिपोर्टिंग का आशय है, किसी विशेष क्षेत्र से संबंधित नए तथ्यों की आरंभिक जानकारी देना। इसमें कहाँ, कब, क्या, किसने किया-इतनी जानकारी पर्याप्त होती है।

प्रश्न 97. बीट रिपोर्टिंग तथा विशेषीकृत रिपोर्टिंग का अंतर स्पष्ट कीजिए।

उत्तर-बीट रिपोर्टिंग में किसी विशेष विषय से संबंधित तथ्यों की जानकारी होती है। विशेषीकृत रिपोर्टिंग में विषय से संबंधित गहन विश्लेषण भी होता है। इसमें घटनाओं के घटित होने के मूलभूत कारणों और परिणामों पर भी प्रकाश डाला जाता है।

प्रश्न 98. संवाददाता और विशेष संवाददाता में क्या अंतर होता है?

उत्तर-किसी भी बीट के लिए तथ्यात्मक संकलन और लेखन करने वाले पत्रकार को संवाददाता कहते हैं। किसी विशेष विषय के विशेषज्ञ और विश्लेषक को विशेष संवाददाता कहा जाता है।

प्रश्न 99. विशेष लेखन की भाषा-शैली किस प्रकार पृथक होती है?

उत्तर-विशेष लेखन की भाषा-शैली भी विशेष होती है। उदाहरणतया, खेल से संबंधित बीट की भाषा में पीटा, जीता, हारा, रौंदा, घुटने टेके, धुआँदार आदि शब्दों का प्रयोग प्रचुरता से होता है। उदाहरणतया-

भारत ने पाक को 9 विकेटों से रौंदा।

न्यूजीलैंड ने आस्ट्रेलिया के सामने घुटने टेके।

प्रश्न 100. व्यापार की भाषा की विशेष शब्दावली लिखिए।

उत्तर-व्यापार में बैंक, शेयर-बाजार, जिस, धातु आदि के लेन-देन तथा उतार-चढ़ाव से संबंधित समाचार होते हैं। इसलिए इसमें तेजड़िए, मंदड़िए, बिकवाली, व्यापार-घाटा, एफ.डी.आई, आवक, निवेश, आयात, निर्यात, सोने में भारी उछाल, चाँदी लुढ़की, रिकार्ड तोड़े, आसमान पर आदि शब्दों और क्रियाओं का प्रचुर प्रयोग देखने को मिलता है। दो उदाहरण देखिए-

सेंसेक्स आसमान पर।

जीरा औंधे मुँह गिरा।

संपादन

प्रश्न 101. संपादन का क्या तात्पर्य है?

उत्तर-संपादन का तात्पर्य है-किसी लिखित सामग्री को त्रुटिविहीन करके उसे पढ़ने योग्य बनाना।

प्रश्न 102. संपादन का काम कौन करते हैं?

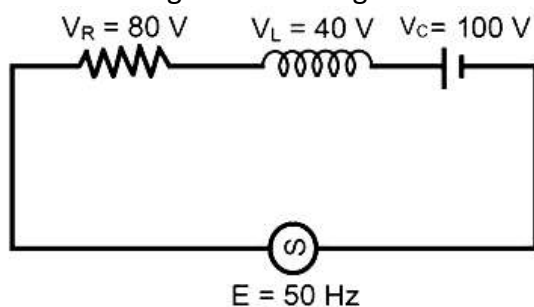
उत्तर-संपादन का काम संपादक, सहायक संपादक, समाचार संपादक, मुख्य उपसंपादक तथा उपसंपादक करते हैं।

PM SHRI KENDRIYA VIDYALAYA NO. 1 DHANBAD
AUTUMN BREAK HOME-WORK
CLASS-XII
SUB- MATHS

- 1.SOLVE 10 QUESTIONS TYPE WISE EACH EXERCISE OF CHAPTER
Integration,Ch.Matrices Ch. Determinant 5 questions fromCh Application of
Derivatives,Applicatiocns of Integration and make yourself confident by
revising these questions**
- 2.Complete 5 activities in Practical Copy**
- 3.Make any one Project Work on one Mathematician**
- 4.On a chart paper write all formulae using Sketch Pens**

PM SHRI KENDRIYA VIDYALAYA NO. 1 DHANBAD
AUTUMN BREAK HOME-WORK
CLASS-XII
SUB- PHYSICS (042)

1. The value of alternating emf E in the given circuit will be



a) 100 V. b) 20 V. c) 220 V d) 140 V

2. The power factor of LCR circuit at resonance is

A) 0.707 B) 1 C) Zero D) 0.5

3. A 50 mH inductor is connected to a 200 V, 50 Hz AC supply. Determine the rms value of the current in the circuit.

A) 12.74 A B) 13.57 A C) 11.5 A D) 9.53 A

4. A variable frequency 230V alternating voltage source is connected across a series combination of $L=5\text{H}$, $C=80\mu\text{F}$ and $R=40\Omega$. Calculate Angular frequency of the source which drives the circuit in resonance.

5. A series LCR circuit with $R=20\Omega$, $L=1.5\text{H}$ and $C=35\mu\text{F}$ is connected to a variable frequency 200V ac supply. When the frequency of the supply equals the natural frequency of the circuit, what is the average power transferred to the circuit in one complete cycle?

6. A 100 turn closely wound circular coil of radius 10 cm

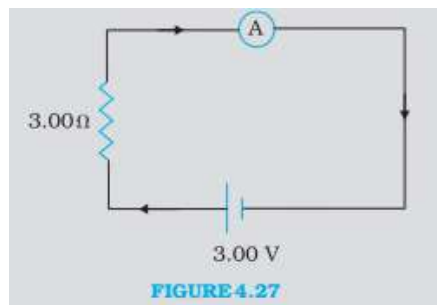
carries a current of 3.2 A. (a) What is the field at the centre of the coil? (b) What is the magnetic moment of this coil? The coil is placed in a vertical plane and is free to rotate about a horizontal axis which coincides with its diameter. A uniform magnetic field of 2T in the horizontal direction exists such that initially the axis of the coil is in the direction of the field. The coil rotates through an angle of 90° under the influence of the magnetic field. (c) What are the magnitudes of the torques on the coil in the initial and final position?

7.(a) A current-carrying circular loop lies on a smooth horizontal plane. Can a uniform magnetic field be set up in such a manner that the loop turns around itself (i.e., turns about the vertical axis). (b) A current-carrying circular loop is located in a uniform external magnetic field. If the loop is free to turn, what is its orientation of stable equilibrium? Show that in this orientation, the flux of the total field (external field + field produced by the loop) is maximum.

(c) A loop of irregular shape carrying current is located in an external magnetic field. If the wire is flexible, why does it change to a circular shape?

8. In the circuit (Fig. 4.27) the current is to be measured. What is the value of the current if the ammeter shown (a) is a galvanometer with a resistance $R_G = 60.00 \Omega$;

(b) is a galvanometer described in (a) but converted to an ammeter by a shunt resistance $r_s = 0.02 \Omega$; (c) is an ideal ammeter with zero resistance?



9. A circular coil of wire consisting of 100 turns, each of radius 8.0 cm carries a current of 0.40 A. What is the magnitude of the magnetic field B at the centre of the coil?

10. A long straight wire carries a current of 35 A. What is the magnitude of the field B at a point 20 cm from the wire?